회 사 소 개 서

I N O Z

your e-business partner

인오즈
경기도 고양시 일산동구 일산로 284
TEL 02.598.7676 http://www.inoz.co.kr

기업정보

인오즈는 점차로 증대되는 기업들의 eMarketing Needs에 대응하기 위하여
소비자들의 다양한 요구에 부응하는 온라인 마케팅에 최적화된
웹사이트의 구축 운영, 공연티켓시스템 구축, 온라인 쇼핑몰 구축 및 운영, 온라인광고, 프로모션 등에
이르기까지 통합적인 eMarketing Service를 제공하는 회사입니다.

특히 공연예술분야에 중점을 두어 일반적인 기업에 익숙한 다른 경쟁사와는 달리
연극, 영화, 무용, 뮤지컬, 아트센터, 각종 축제 등의 온라인 마케팅에 숙련된 노하우를 제공합니다.

인오즈는 많은 일, 즉 양(量)을 추구하기 보다는 일의 깊이(Depth),
즉 처음부터 끝까지 완결성을 추구합니다.
eMarketing 전반에 대한 컨설팅 작업에서부터 출발하여
전초기지인 웹사이트를 구축하고, 운영업무를 대행하며 지속적인
eAdvertising/ePromotion을 통해 고객사의 온라인 자산 확보에 이르기까지 든든한 파트너가 되어
드리겠습니다.

기 업 명 : 인오즈
사 업 분 야 : E-Business Integration, E-Business Consulting, eMarketing,
: 홍보, 광고대행업, 홈페이지 시스템 관리
대 표 : 원성연
설 립 일 : 2004년 12월
주 소 : 경기도 고양시 일산동구 284
전 화 : 02-598-7676

연혁

2021

예술의전당 주관 2020 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2020 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
한국소비자포럼 2020 올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영
한국소비자포럼 2020 대한민국 퍼스트브랜드대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영
한국소비자포럼 2020 대한민국 고객충성도대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영
한국기업평가 차세대 프로젝트 디자인 참여
서울예술단 멤버쉽 사이트 관리
문화체육관광부 국립극장 온라인 홍보물 제작
(주)한라 노동조합 홈페이지 유지보수

2020

2020 국제무용협협 서울국제무용축제 홈페이지 구축 및 티켓시스템 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
예술의전당 주관 2020 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2020 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
한국소비자포럼 2020 올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영
(주)한라 노동조합 웹사이트 리뉴얼 제작 및 운영
문화체육관광부 국립극장 온라인 홍보물 제작

2019

2019 국제무용협협 서울국제무용축제 홈페이지 구축 및 티켓시스템 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
예술의전당 주관 2019 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2019 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
한국소비자포럼 2019 올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영
(주)한라 노동조합 홈페이지 유지보수

연혁

2018

2018 국제무용협협 서울국제무용축제 홈페이지 구축 및 티켓시스템 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
예술의전당 주관 2018 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2018 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
구리아트홀 온라인 홍보제작
한국소비자포럼 2018 올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영
한국소비자포럼 2018 대한민국 퍼스트브랜드대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영

2017

2017 국제무용협협 서울국제무용축제 홈페이지 구축 및 티켓시스템 운영
인터넷신문 브랜드디스코버 구축
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
예술의전당 주관 2017 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2017 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
구리아트홀 온라인 홍보제작
한국소비자포럼 2017 올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영

2016

광주은행 차세대 구축 및 정보계 개선 프로젝트
2016 한국공연예술센터 주관 서울국제공연예술제 홈페이지 구축
2016 국제무용협회 서울국제무용축제 홈페이지 구축 및 티켓시스템 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
예술의전당 주관 2016 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2016 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
구리아트홀 온라인 홍보제작
한국소비자포럼 2016올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영

2015

포킥스 뮤지컬 아카데미 홈페이지 구축
2015 한국공연예술센터 주관 서울국제공연예술제 홈페이지 구축
2015 국제무용협회 서울국제무용축제 홈페이지 구축 및 티켓시스템 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
예술의전당 주관 2015 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
예술의전당 주관 2015 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
구리아트홀 온라인 홍보제작 및 홈페이지 시스템 유지보수
한국소비자포럼 올해의 브랜드 대상 소비자조사 시스템 구축 및 운영

연혁

2014

2014 서울국제공연예술제 웹사이트 구축 및 연간 온라인 유지보수 및 운영
SIDANCE 2014 웹사이트 구축 및 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
2014 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
2014 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
구리아트홀 온라인 홍보제작
국립극단 공연작 온라인 홍보물 제작
줄리아발레아카데미 웹사이트 제작
유니버설발레아카데미 웹사이트 제작

2013

2013 서울국제공연예술제 웹사이트 구축 및 연간 온라인 유지보수 및 운영
SIDANCE 2013 웹사이트 구축 및 운영
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
2013 대한민국 오페라페스티벌 사이트 구축 및 운영
2013 대한민국 발레축제 사이트 구축 및 운영
구리아트홀 온라인 홍보제작
한국소비자포럼 화이트컨슈머 사이트 제작

2012

PMC 밀당의탄생 시즌2 공식홍보사이트 구축
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
대우건설 전자투표시스템 구축
리틀엔젤스예술단 홈페이지 구축

2011

2011 서울국제공연예술제 웹사이트 구축 및 연간 온라인 유지보수 및 운영
SIDANCE 2011 웹사이트 구축 및 운영
한국소비자포럼 브랜드비즈뉴스 사이트 구축 (http://www.brandbiznews.com)
한국소비자포럼 브랜드리뷰 사이트 구축 (http://brand.kcforum.co.kr)
유니버설문화재단 관련 웹사이트 연간운영
연극열전 웹사이트 연간운영
유니버설발레단 월드투어 사이트 구축 및 운영
PMC 밀당의탄생 시즌1 공식홍보사이트 구축

연혁

2010

2010 서울국제공연예술제 웹사이트 구축 및 연간 온라인 유지보수 및 운영
서울국제공연예술제 티켓시스템 구축
SIDANCE 2010 웹사이트 구축 및 운영
유니버설아트센터 웹사이트 구축 (http://www.uac.co.kr/index.asp)
연극열전3 웹사이트 제작 및 운영 (http://www.thebestplay.co.kr)
극단미추 웹사이트 구축, 마당놀이 30년 〈마당놀이전〉 온라인 홍보사이트 제작

2009

2009 서울국제공연예술제 웹사이트 구축 및 연간 온라인 유지보수 및 운영
연극열전 연간 온라인 유지보수 및 운영
대학로 희망연극프로젝트 온라인 디자인
유니버설발레단 온라인 유지보수 및 운영

2008

연극 돌아서서 떠나라 홍보페이지 구축 (http://www.paim.co.kr)
연극열전2 통합사이트 구축(http://www.idsartcenter.co.kr/playplay)
연극열전2 작품별 미니 홍보사이트 구축
명동아트센터 웹사이트 구축 (http://www.mdartcenter.co.kr)
서울국제공연예술제 상시 웹사이트 구축 및 2008 공식 웹사이트 구축
극단미추 마당놀이 심청 공식 웹사이트 구축, 벽속의 요정 공식 웹사이트 구축
극단미추 리어왕 공식 웹사이트 구축 (http://www.michoo.co.kr/kinglear)

2007

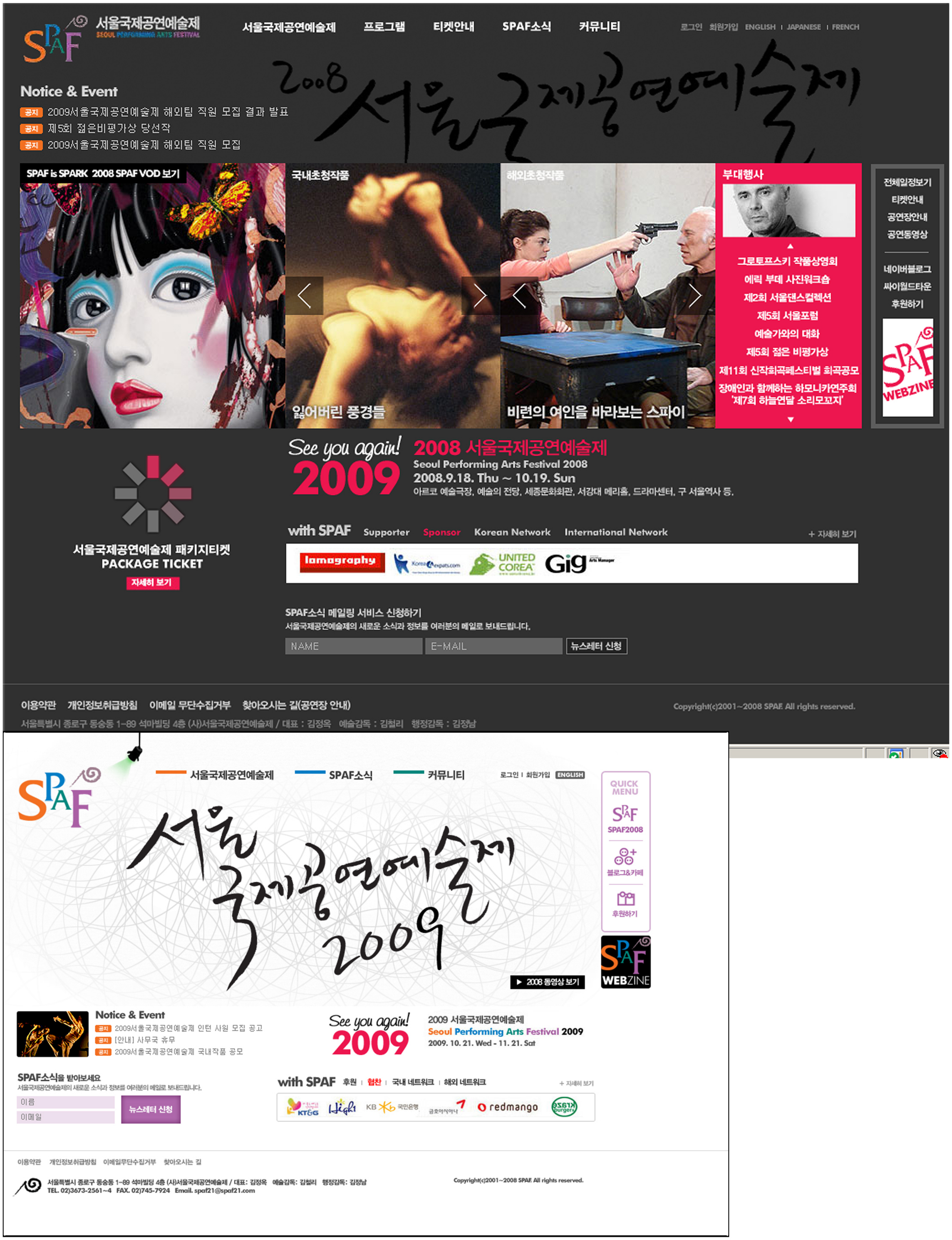
대우건설 전자투표시스템 개발
홍콩프라임하우스 홈페이지 구축
㈜파임커뮤니케이션즈 홈페이지 구축
㈜솔대 중국국보전 홈페이지 구축 (http://www.ochina.co.kr)
엘르쥬얼리 샵 홈페이지 구축
발로레 쥬얼리 홈페이지 구축
2007 MBC 마당놀이 〈쾌걸박씨〉 홈페이지 구축

2006

동숭아트센터 씨어터 컴퍼니 홈페이지 구축 (http://www.idsartcenter.co.kr/dsartcenter)
동숭아트센터 씨어터컴퍼니 그녀의 봄, 노이즈오프 미니사이트 구축
극단 미추 주공행장 사이트 구축
동숭아트센터 씨어터컴퍼니 예약시스템 구축
극단 미추 사이트 구축 (http://www.michoo.co.kr)
극단 마방진 사이트 구축 (http://www.mabangzen.com)
뮤지컬해븐 쉬어매드니스 사이트 구축
극단미추 [변강쇠전],[벽속의요정],[조씨고아] 미니사이트 제작
GS건설 전자투표시스템 개발

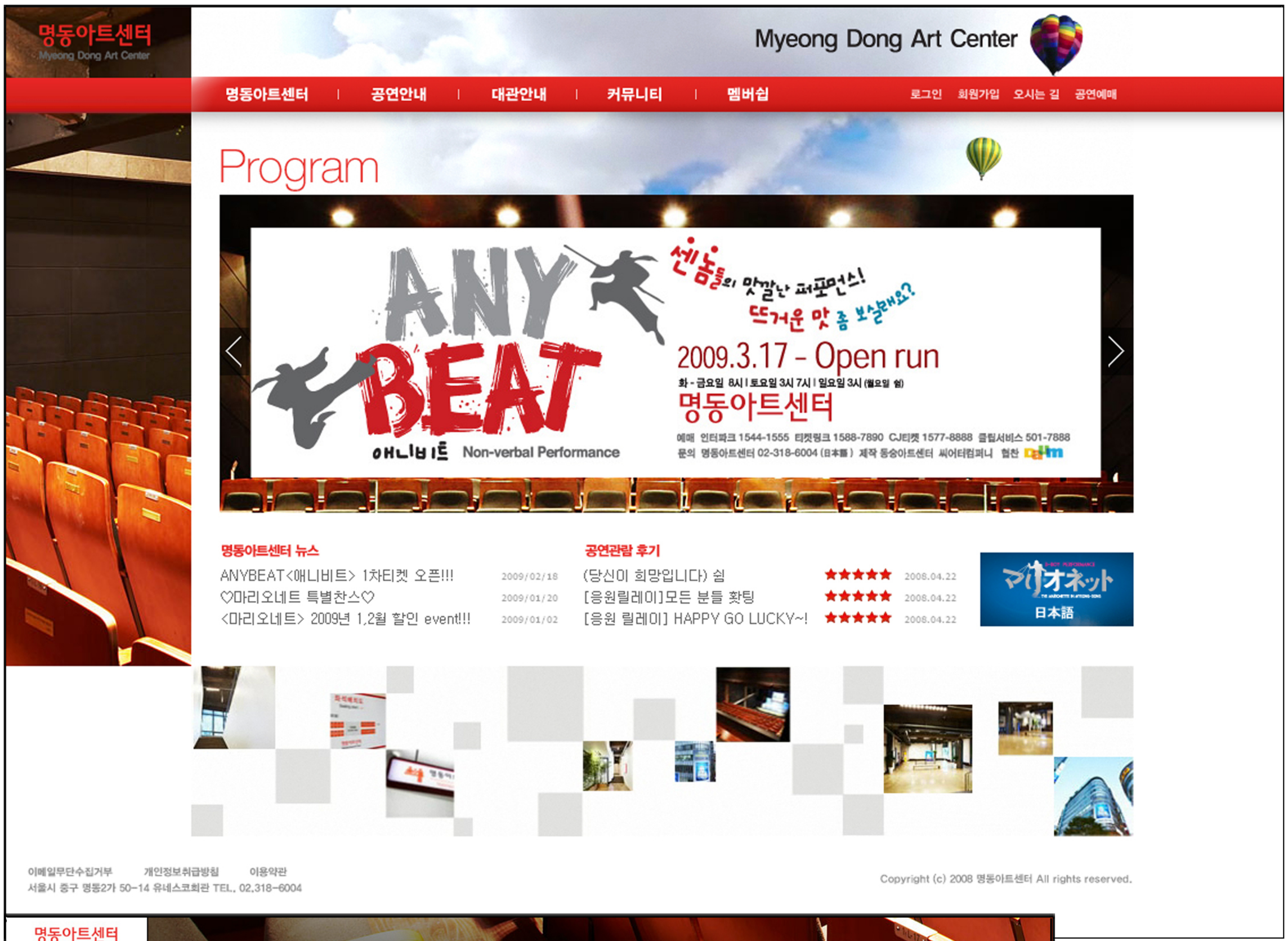
포트폴리오

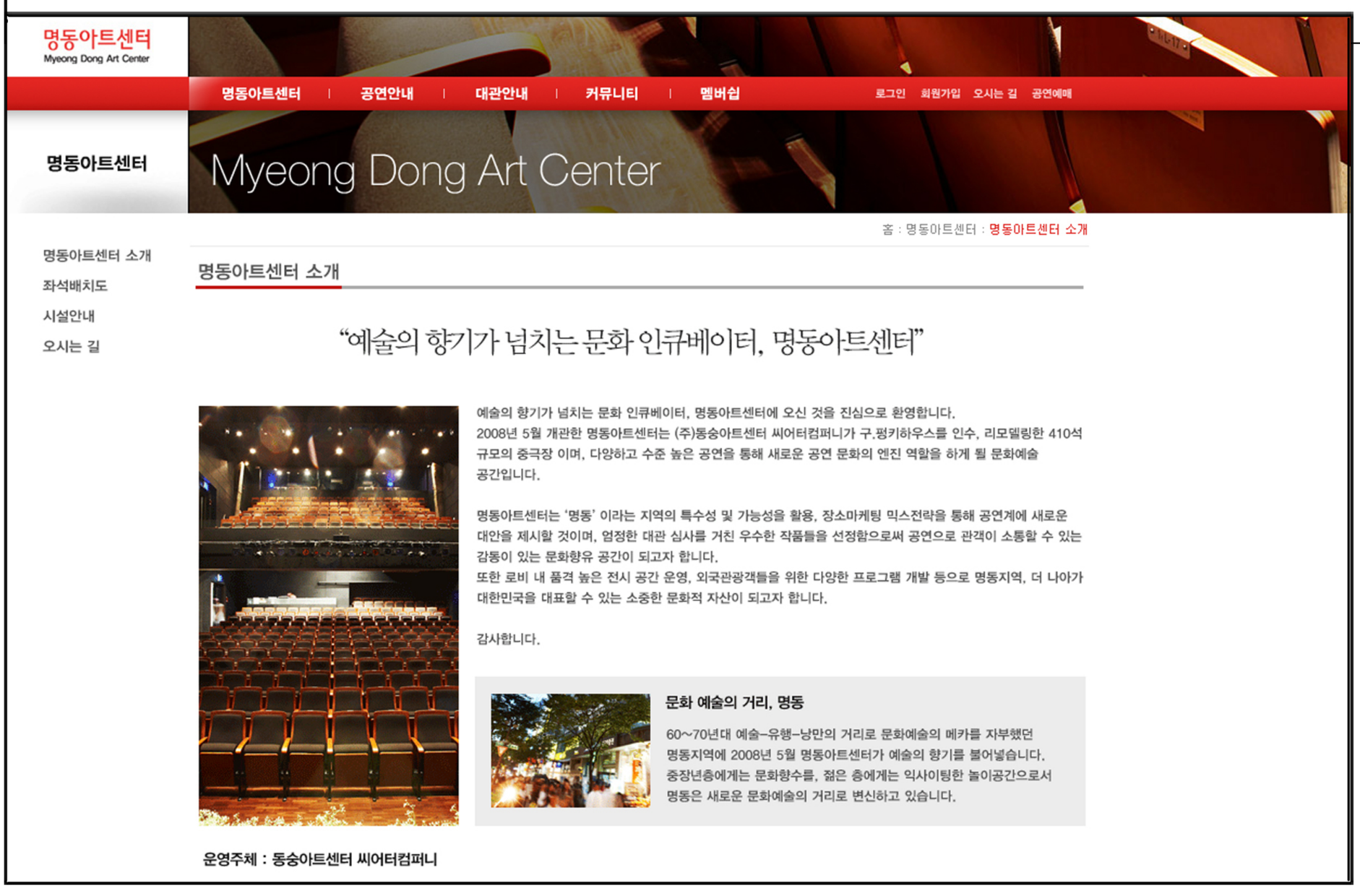
서울국제공연예술제



포트폴리오

명동아트센터





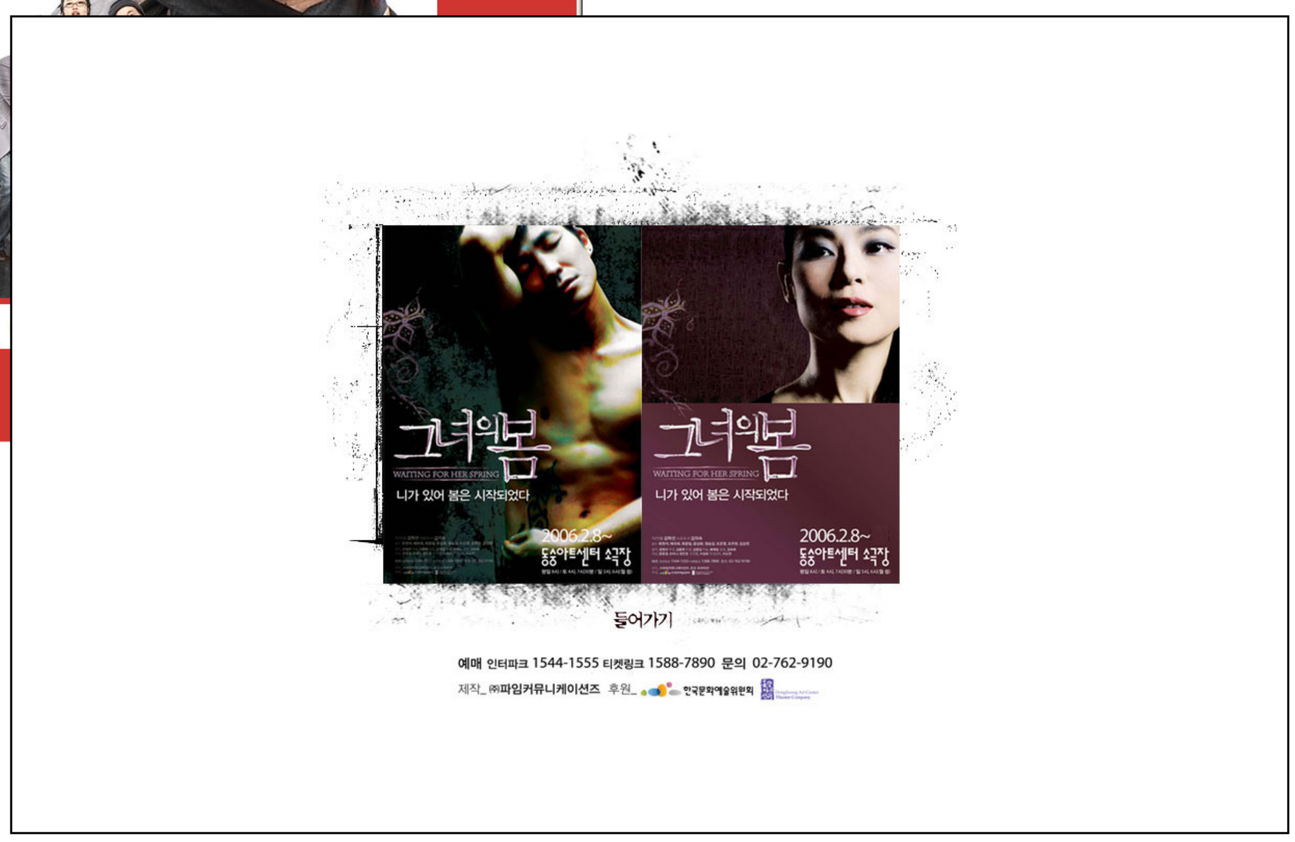
포트폴리오

연극열전2

연극열전
홈 로그인 회원가입
연극열전 프로그램 티켓 연애인 커뮤니티 이벤트
연애인 알찬회원혜택
티켓예약하기
공연장 오시는 길
연애방 바로가기
공식카페 바로가기
PROGRAM 1 2 3
경상도, 전라도, 충청도가 만나는 지점
삼도봉美스토리
2009.2.10.TUE OPEN
동숭아트센터 소극장
작-김신후, 각색,연출-고선웅
출연-서현철, 손종학, 조덕제, 김왕근, 전배수, 김재구 박명훈, 박윤정 外
미스토리한 米스토리가 美스토리로 펼쳐진다!
자세한 공연정보
커뮤니티 / 클럽
〈라이어〉와 〈늘근도둑 이야기〉 제작진의 선택!
NEXT
삼도봉美스토리 2009년 태풍같이 나타난 코믹 스릴러
2009.2.10 TUE OPEN 동숭아트센터 소극장
작_김신후 각색/연출_고선웅
출연_서현철, 조덕제, 손종학, 김왕근, 전배수, 김재구, 박명훈, 박윤정
동숭아트센터씨어터컴퍼니 홈페이지 바로가기
NEWS & NOTICE REVIEW
2009/02/13 <앵콜 민들레 바람되어> 연애인 부부를 위한 발렌..
2009/02/06 <앵콜 민들레 바람 되어> 연애인 부부를 위한 발..
2009/02/02 <연극열전 2> 홍보마케팅팀 경력/인턴사원모집공..
2007.12.7 ~ 2009.1.4
장소 : 동숭아트센터 동숭홀/소극장, 한솔원더스페이스 동그라미극장/네모극장
제작 : ㈜연극열전 / 동숭아트센터 씨어터컴퍼니
제작지원 : 동숭아트센터 인터파크 INT
후원 : 현대증권 woongjin 서울연극협회
협찬 : KB 국민은행 비씨카드 plounz
예매처 : 인터파크 1544-1555 / CJ티켓 1577-8888
문의 : 02-766-6007
2009 LINE UP
동숭아트센터 소극장 민들레 바람되어 삼도봉美스토리
동숭아트센터 동숭홀 리타길들이기
상명아트홀 2009 늘근도둑 이야기 PMC 대학로 자유극장 앵콜 민들레 바람되어
이용약관 | 개인정보취급방침 | 이메일무단수집거부 | 찾아오시는 길
서울특별시 종로구 동숭동 1-41 우성빌딩 6층 ㈜ 연극열전
TEL: 02.766.6007 FAX: 02.3672-0183
Copyright 2007 Dongsoong Art Center Theater Company All rights reserved.
http://www.idsartcenter.co.kr - :: [연극열전] 삼도봉美스토리 :: - Microsoft Internet Explorer
삼도봉美스토리
2009.2.10 TUE OPEN
동숭아트센터 소극장
BGM OFF
홈 공연개요 공연소개 연출·배우소개 티켓안내 공연즐기기
경상도, 전라도, 충청도가 만나는 지점
삼도봉美스토리
'대가리', '대그빡', '대갈빼기'만 없는 토막난 시체!
무죄선고를 향한 코믹 진술 스따~뜨!
2009.2.10 OPEN
동숭아트센터 소극장 평일 8시/토,일,공휴일 3시, 6시 (월 공연 없음)
작 김신후 각색/연출 고선웅
출연 서현철, 손종학, 조덕제, 김왕근, 전배수, 김재구, 박명훈, 권태건, 박윤정 外
예매 인터파크 1544-1555 문의 02)766-6007
제작 PaPS 홍보마케팅 ㈜연극열전
완료
http://www.idsartcenter.co.kr - :: <연극열전 2> 열 번 째 - 민들레바람되어 :: - Microsoft Internet Explorer
앵콜 민들레 바람되어
2009.2.13 FRI OPEN
PMC 대학로 자유극장
홈 공연개요 공연소개 작·연출·배우소개 티켓안내 공연즐기기
조재현 · 안내상 · 정웅인
부부, 그 설레이고 애틋한 인연…
앵콜 민들레 바람되어
2009.2.13(금) OPEN PMC 대학로자유극장
예매 인터파크 1544-1555 CJ티켓 1577-8888 공연문의 02)766-6007 www.idsartcenter.co.kr
작 박춘근 연출 김낙형 출연 안내상,조재현,정웅인 / 이지하,이승민 / 김상규 / 황영희,이지현 제작 ㈜연극열전 제작지원 동숭아트센터
완료
인터넷

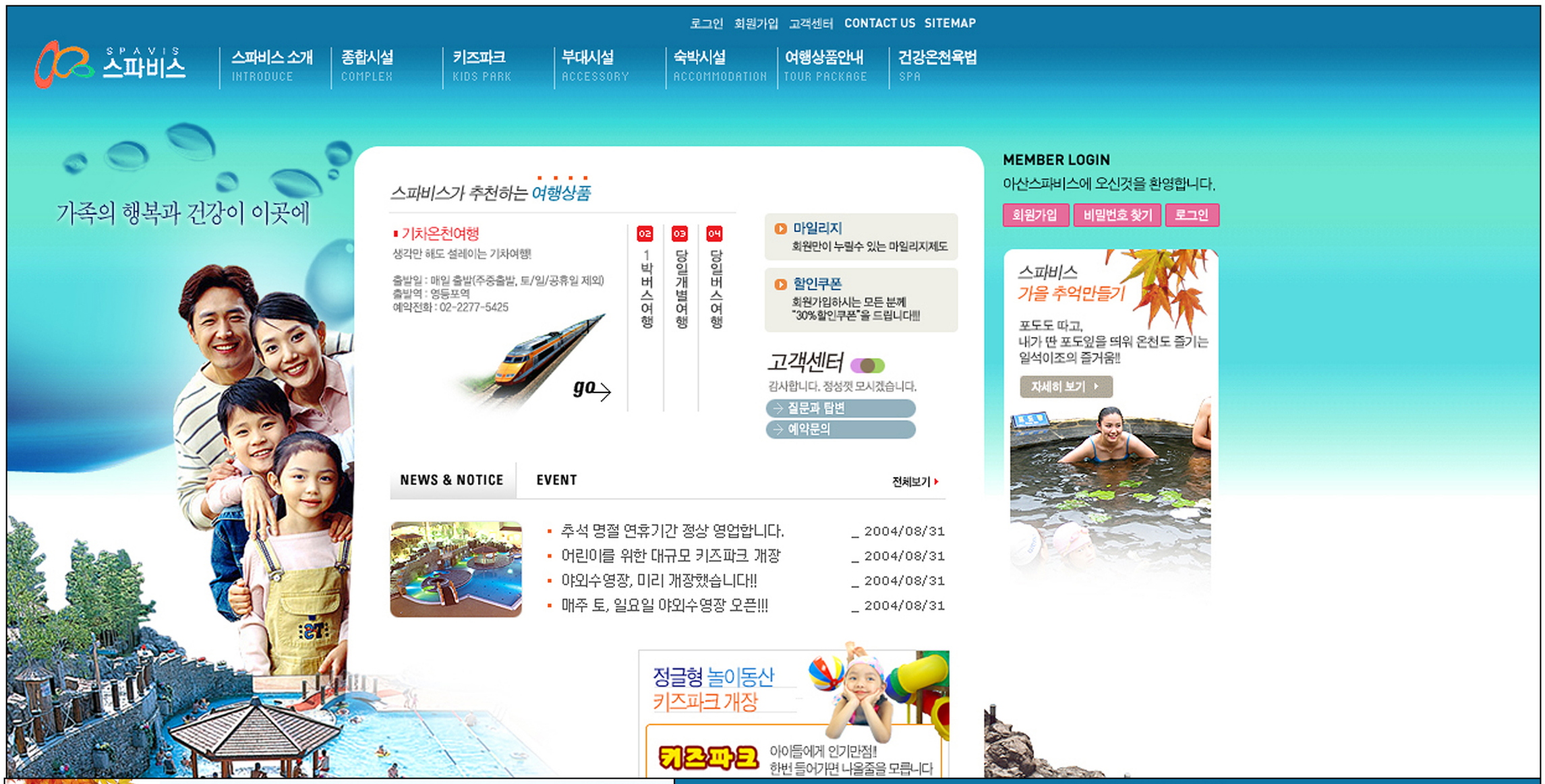
포트폴리오

동숭아트센터 씨어터컴퍼니



포트폴리오

아산스파비스



포트폴리오

파임커뮤니케이션즈

포트폴리오

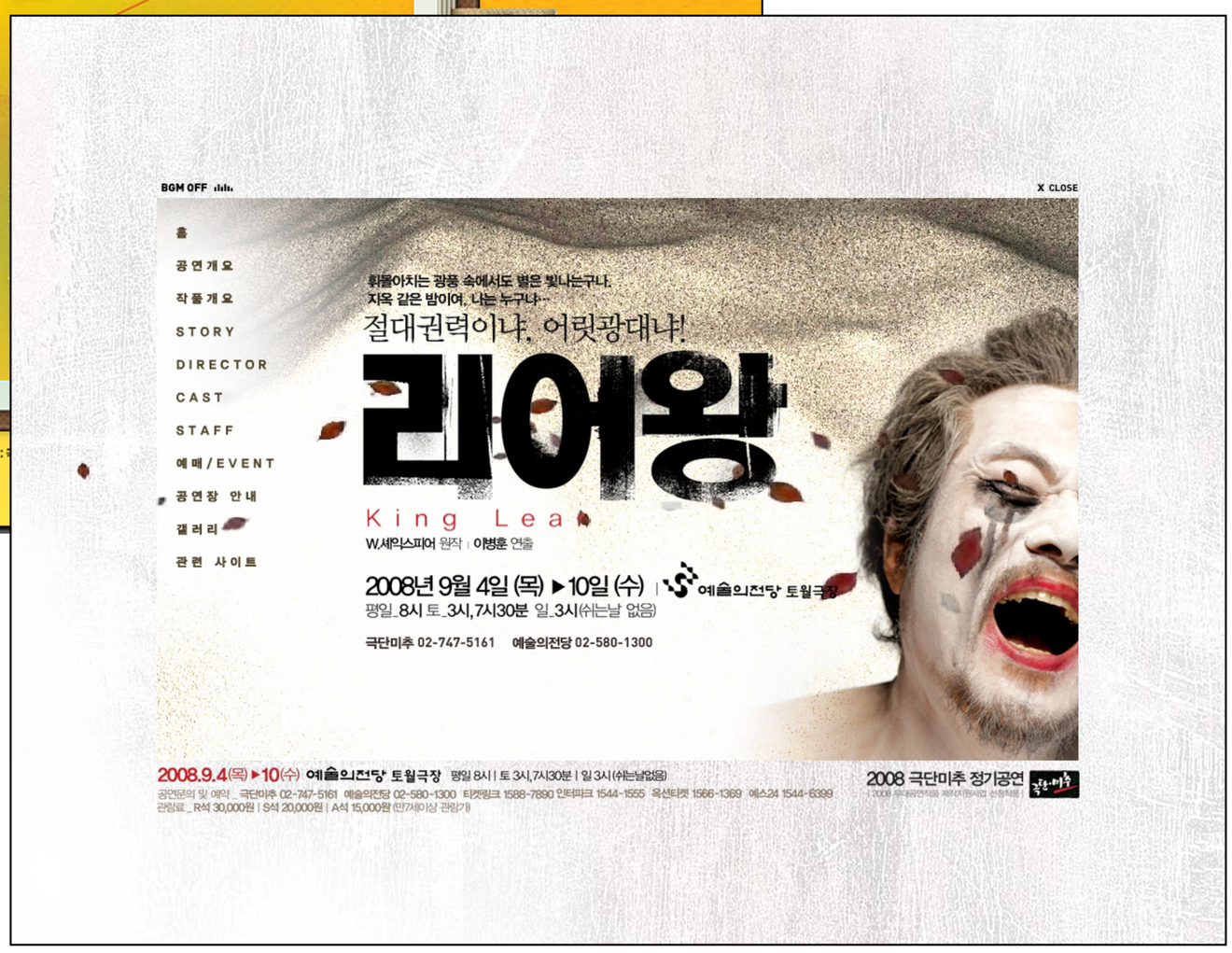
극단미추

로그인 아이디/비번찾기 회원가입 이벤트
지난공연작품
극단·미추
벽속의 요정
2006.7.6~8.6 세종문화회관
극단미추 소개 • 작품안내 • 티켓안내 • 커뮤니티 • 단원소개 • Help Desk
술 한잔에... 목숨을 걸다!
배삼식/작 손진책/연출
극단미추 20주년 기념공연
2006.3.17(금)▶26(일)
아르코 예술극장 대극장
TICKET
CLUB
COUPON
티켓예약
클럽바로가기
쿠폰받기
관극회원가입
단원소개
QUICK LINK
손진책 대표소개
미추산방 소개
찾아오시는길
단원모집
관극회원 가입안내
뉴스 & 이벤트
관극후기
MORE
[공지] 2006학년도 한국 올림피아드 경시대회 일 NEW 2006-03-30
[공지] 4월 급식비, 4월 석식비 출금일 안내 2006-03-29
[공지] 학교 운영위원회 학부모 위원 당선자 공고 2006-03-23
공연일정 2006-03-25 2006학년도 한국 올림피아드 경시대회 일정
EVENT 01
극단미추 20주년 기념 이벤트
관극회원 가입 선착순 30명 초대권 증정
현/재/공/연/작/품
뮤지컬 모노드라마 김성녀의 벽속의 요정
차/기/공/연/작/품
조씨고아
趙氏孤兒
찾아오시는 길 이메일무단수집거부 개인정보 보호정책
Copyright © 2006 극단 미추. All rig
경기도 양주군 백석면 홍죽리 675 TEL:(031) 879-3100 FAX:(

기이함에 대한 기이한 이야기
열하일기만보
熱河日記漫步
성원에 감사드립니다.
2007 극단미추 정기공연 〈열하일기만보〉가 여러분의 성원 속에 막을 내렸습니다.
보내주신 사랑에 진심으로 감사드리며, 더 좋은 공연으로 다시 찾아뵙겠습니다.
앞으로도 많은 관심과 사랑 부탁드립니다.

금강산 여성 쾌걸 난세평정기!
쾌걸 박씨 나섰으니, 여자들아 똘똘 뭉쳐라!
그녀가 이끄는 세상 여자들의 가장 발칙한 노조!!!
공연개요
작품소개
줄거리
작가/연출
출연진
스탭진
공연장소
예매안내
티켓 관련 유의사항
자주 묻는 질문
갤러리
관련 사이트
2007 MBC
마당놀이 쾌걸박씨
배삼식 극본 / 손진책 연출
2007. 11. 16금 ▶ 12. 22토 장충체육관
화수목 7시30분 / 금토 3시, 7시30분 / 일 2시, 6시 (월 쉼, 첫날 낮 공연 없음)
관람료 : 마당석 35,000원 / 놀이석 25,000원
공연문의 : 02-368-1515
공연예약 : 티켓링크 1588-7890 인터파크 1544-1555
MBC

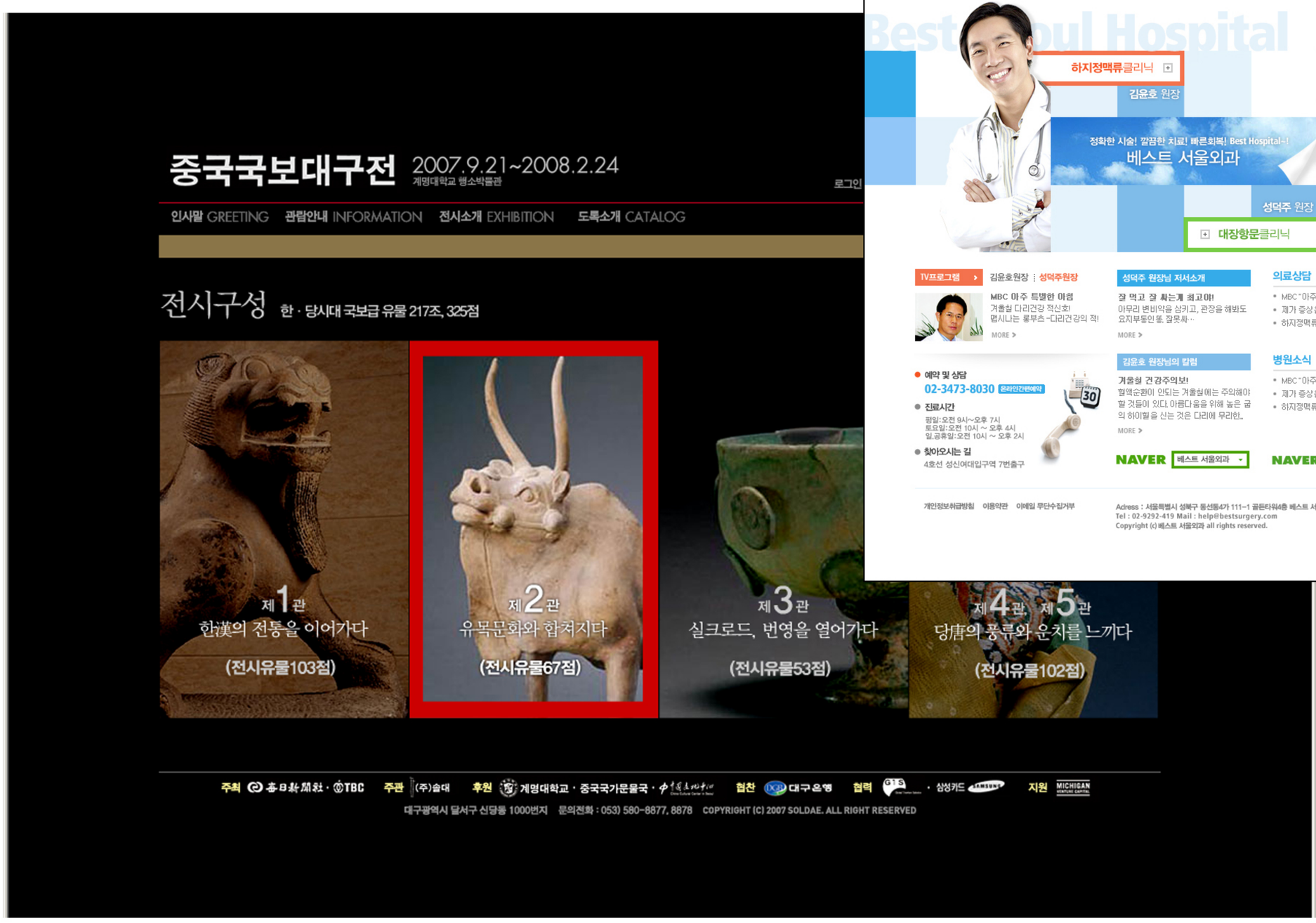
기이함에 대한 기이한 이야기
열하일기만보 배삼식/작 손진책/연출
熱河日記漫步 [만보 : 어슬렁거리다]
처음으로 : 글럽바로가기 : BGM OFF
기이함에 대한 기이한 이야기
열하일기만보
배삼식/작 손진책/연출
熱河日記漫步
[만보 : 어슬렁거리다]
말도 아닌 것이 말을 하다니,
말도 안돼!!
공연개요
작품개요
줄거리
등장인물소개
작가
2007. 3.10(토)▶25(일) 장소_예술의전당 토월극장


BGM OFF
X CLOSE
홈
공연개요
작품개요
STORY
DIRECTOR
CAST
STAFF
예매/EVENT
공연장 안내
갤러리
관련 사이트
휘몰아치는 광풍 속에서도 별은 빛나는구나,
지옥 같은 밤이여, 나는 누구냐…
절대권력이냐, 어릿광대냐!
리어왕
King Lear
W.셰익스피어 원작 | 이병훈 연출
2008년 9월 4일 (목) ▶10일 (수) | 예술의전당 토월극장
평일_8시 토_3시,7시30분 일_3시(쉬는날 없음)
극단미추 02-747-5161 예술의전당 02-580-1300
2008.9.4(목)▶10(수) 예술의전당 토월극장 평일 8시 | 토 3시,7시30분 | 일 3시(쉬는날없음)
공연문의 및 예약_ 극단미추 02-747-5161 예술의전당 02-580-1300 티켓링크 1588-7890 인터파크 1544-1555 옥션티켓 1566-1369 예스24 1544-6399
관람료_R석 30,000원 | S석 20,000원 | A석 15,000원 (만7세이상 관람가)
2008 극단미추 정기공연

포트폴리오

기타

쉬어매드니스
원작의 전설
죽이는 한국공연
프로덕션
이야기가 궁금해
티켓 이렇게 산다
since1980, 보스톤, 워싱턴, 시카고... 전세계 22개 도시에서 매일 공연되는 작품!
27년간 미국을 뒤집어놓은 상상초월 시츄에이션 코미디!
드디어 한국상륙
SHEAR MADNESS
2007.3.17 ~ 5.13
충무아트홀 소극장 블랙
musicalheaven
멀티미디어
예매안내
공연장안내
알립니다!
발렌타인, 화이트데이 연인을 위한 특별 이벤트!
홈페이지 변경과 관련해 사과의 말씀드립니다.
쉬어매드니스 1차 캐스팅 안내(수정)
발렌타인데이-화이트데이, 연인들을 위한 쉬어매드니..
제작 MBC 프로덕션 CJ Entertainment EMMEDIA musicalheaven 주관 극단 단풀가게
공연문의 : 744-4337 예매 : 인터파크 1544-1555, 클립서비스 501-7888
COPYRIGHT 2006(C) MUSICALHEAVEN ALL RIGHTS RESERVED.

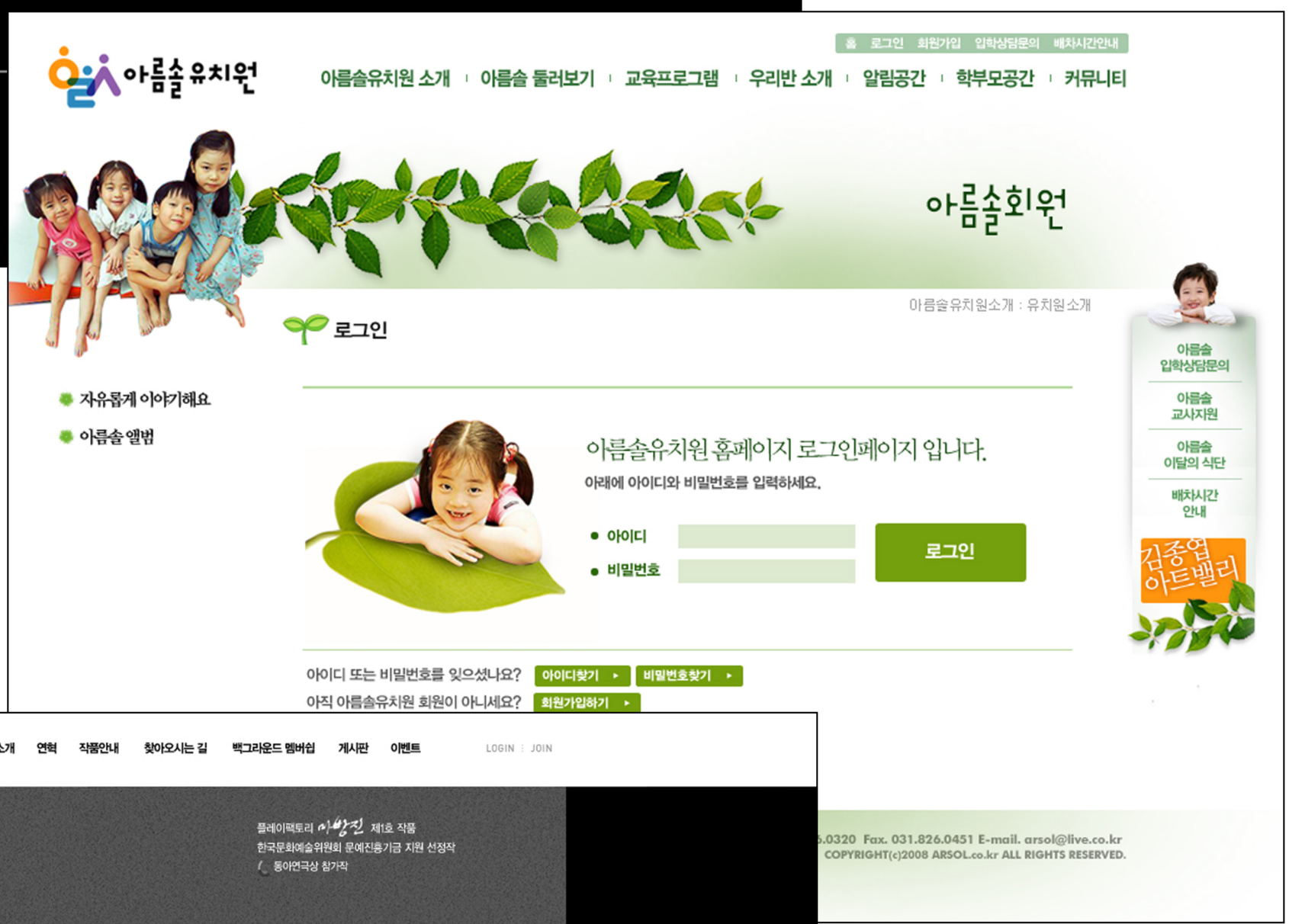

중국국보대구전 2007.9.21~2008.2.24
계명대학교 행소박물관
인사말 GREETING
관람안내 INFORMATION
전시소개 EXHIBITION
도록소개 CATALOG
전시구성 한 · 당시대 국보급 유물 217조, 325점
제1관 한漢의 전통을 이어가다 (전시유물103점)
제2관 유목문화와 합쳐지다 (전시유물67점)
제3관 실크로드, 번영을 열어가다 (전시유물53점)
제4관, 제5관 당唐의 풍류와 운치를 느끼다 (전시유물102점)
주최 每日新聞社 · TBC 주관 (주)솔대 후원 계명대학교 · 중국국가문물국 협찬 대구은행 협력 삼성카드 지원 MICHIGAN
대구광역시 달서구 신당동 1000번지 문의전화 : 053) 580-8877, 8878 COPYRIGHT (C) 2007 SOLDAE. ALL RIGHT RESERVED

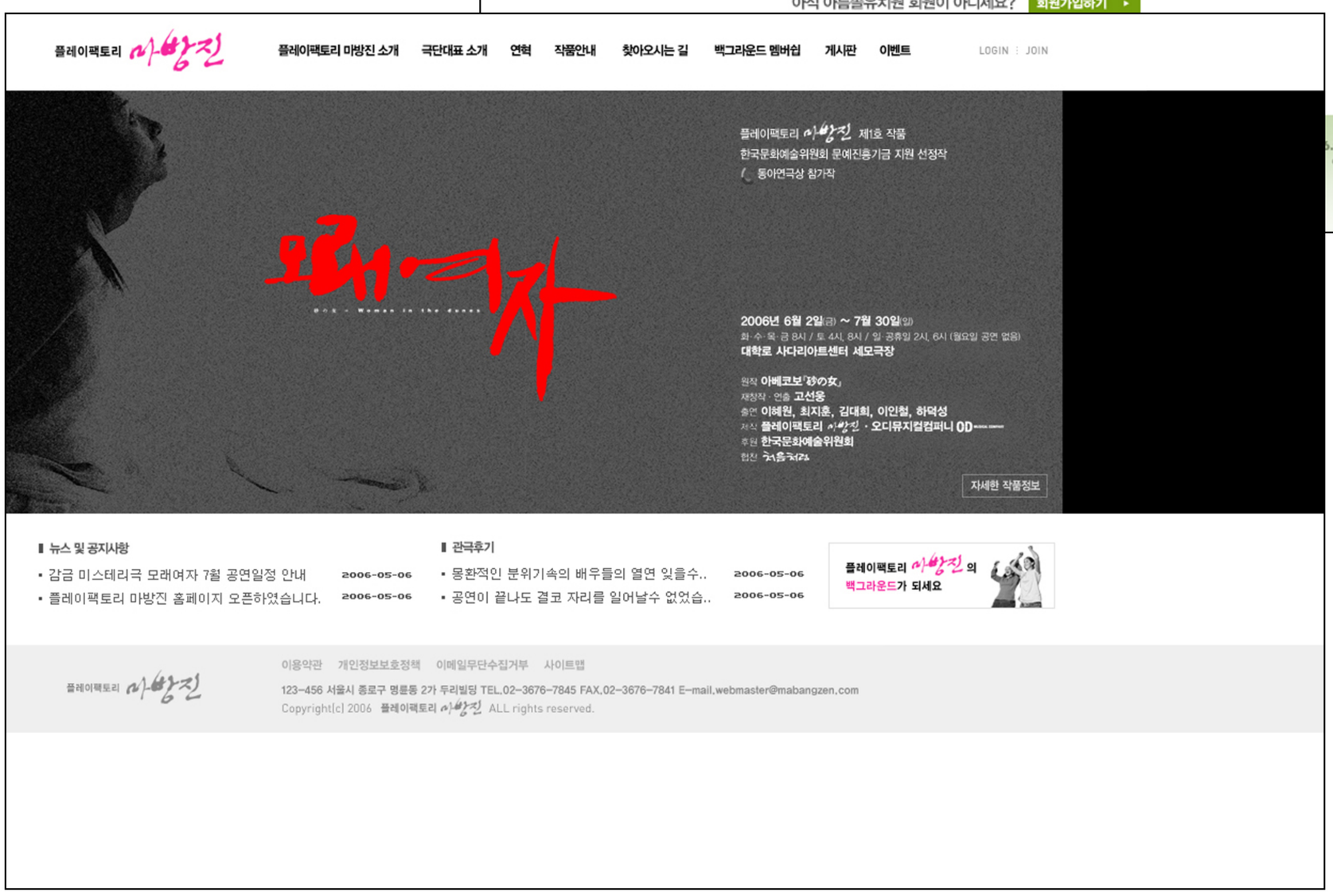
서울대학교병원 협력병원
베스트 서울외과
Best Seoul Hospital
병원소개 하지정맥클리닉 대장항문클리닉 병원소식 의료상담 진료예약
하지정맥류클리닉
김윤호 원장
정확한 시술! 깔끔한 치료! 빠른회복! Best Hospital~!
베스트 서울외과
성덕주 원장
대장항문클리닉
의료상담 수술후기
병원소식
NAVER 베스트 서울외과
NAVER 카페

포트폴리오

기타

Valore
New Product
Rings
Diamonds
Pearls
Colored Stones
VALORE, A BRILLIANT DIAMOND
BRAND VALORE

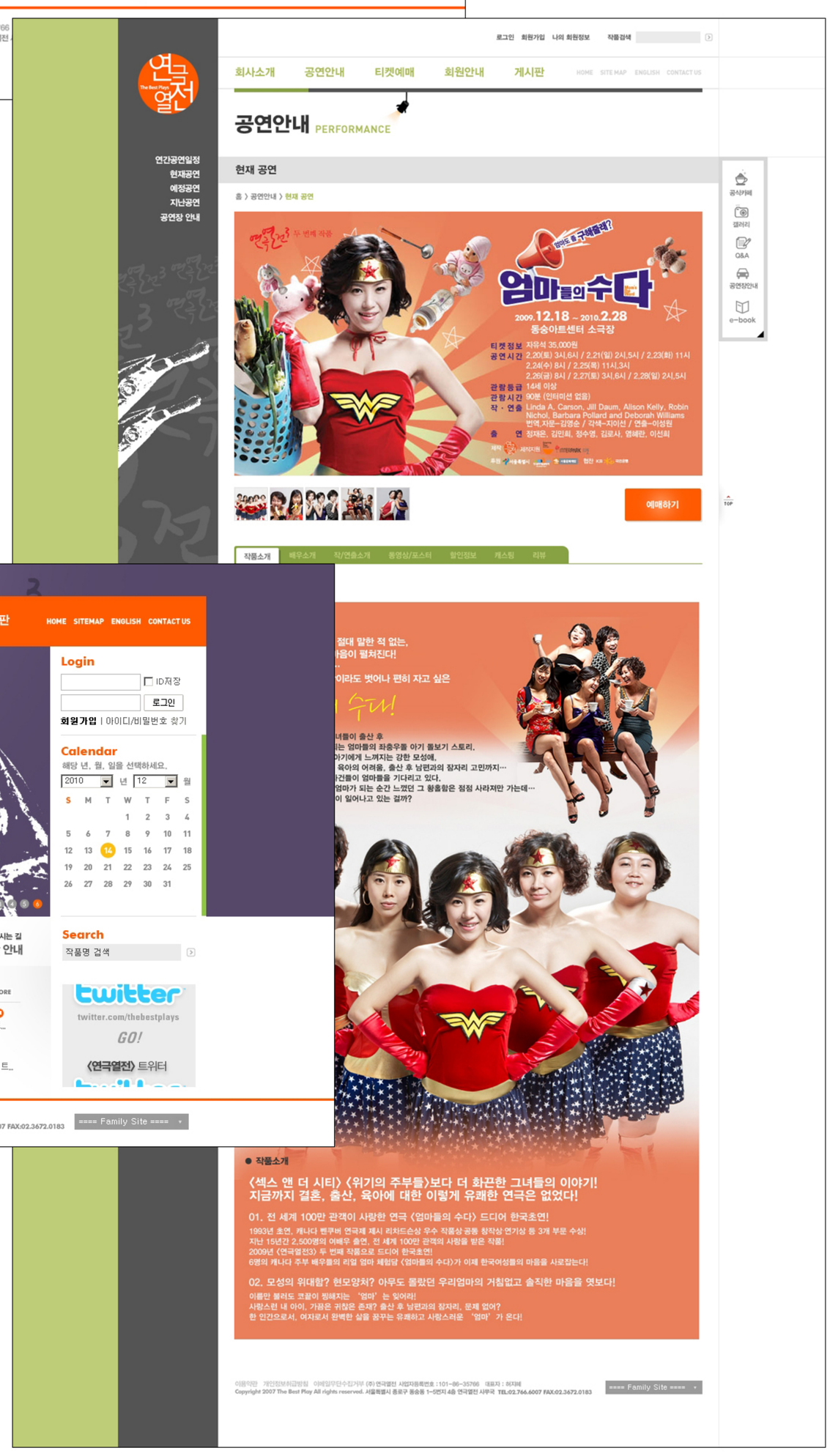

아름솔유치원
아름솔유치원 소개
아름솔 둘러보기
교육프로그램
우리반 소개
알림공간
학부모공간
커뮤니티
아름솔회원
로그인
자유롭게 이야기해요
아름솔 앨범
아름솔유치원 홈페이지 로그인페이지 입니다.
아래에 아이디와 비밀번호를 입력하세요.
아이디
비밀번호
로그인
아이디 또는 비밀번호를 잊으셨나요?
아직 아름솔유치원 회원이 아니세요?
회원가입하기
김종엽 아트밸리


플레이팩토리 마방진
플레이팩토리 마방진 소개
극단대표 소개
연혁
작품안내
찾아오시는 길
백그라운드 멤버쉽
게시판
이벤트
LOGIN : JOIN
모래여자
2006년 6월 2일 ~ 7월 30일
대학로 사다리아트센터 세모극장
자세한 작품정보
뉴스 및 공지사항
관극후기
플레이팩토리 마방진 의 백그라운드가 되세요

INOZ
your e-business partner

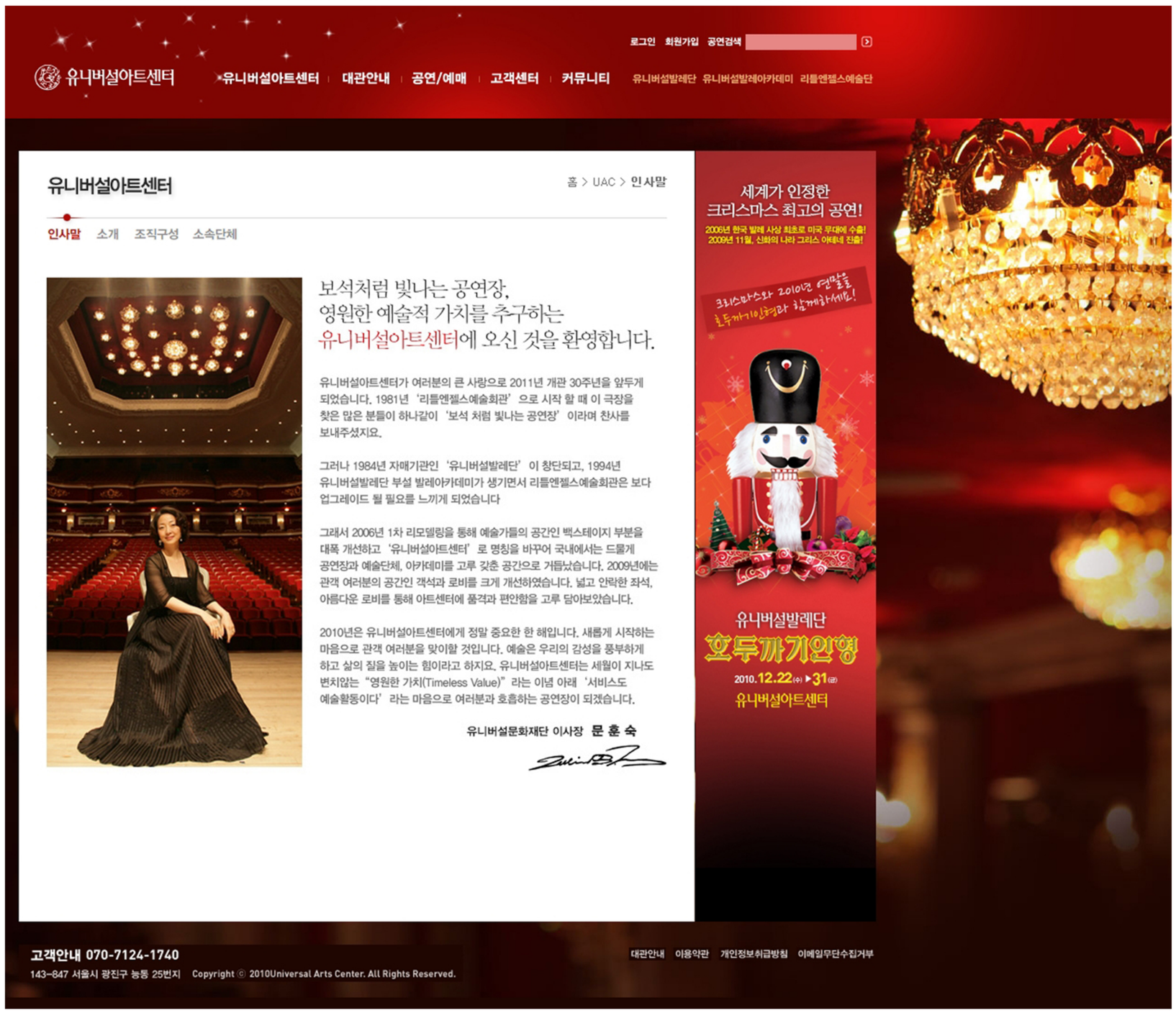
포트폴리오

연극열전3



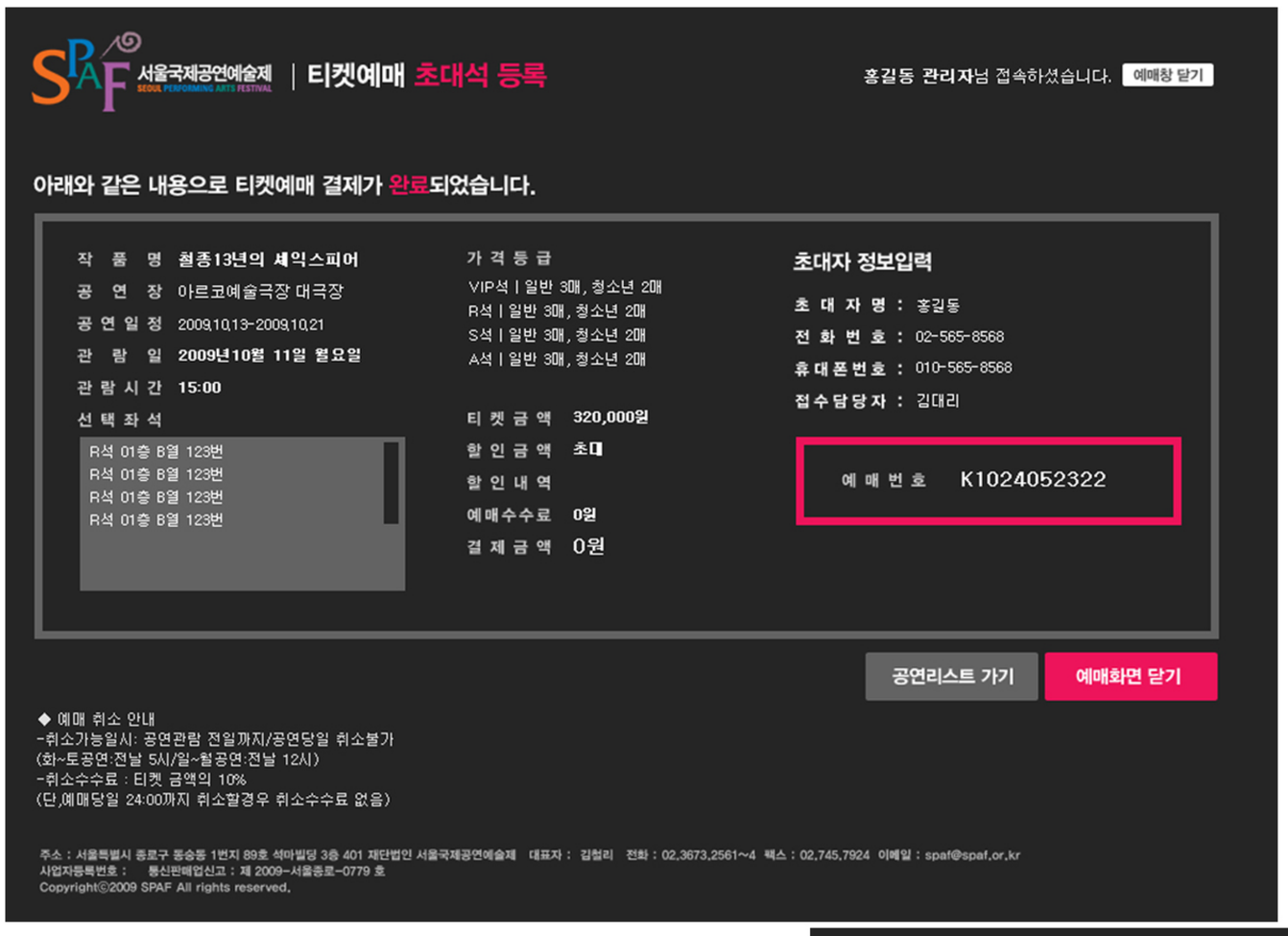
포트폴리오

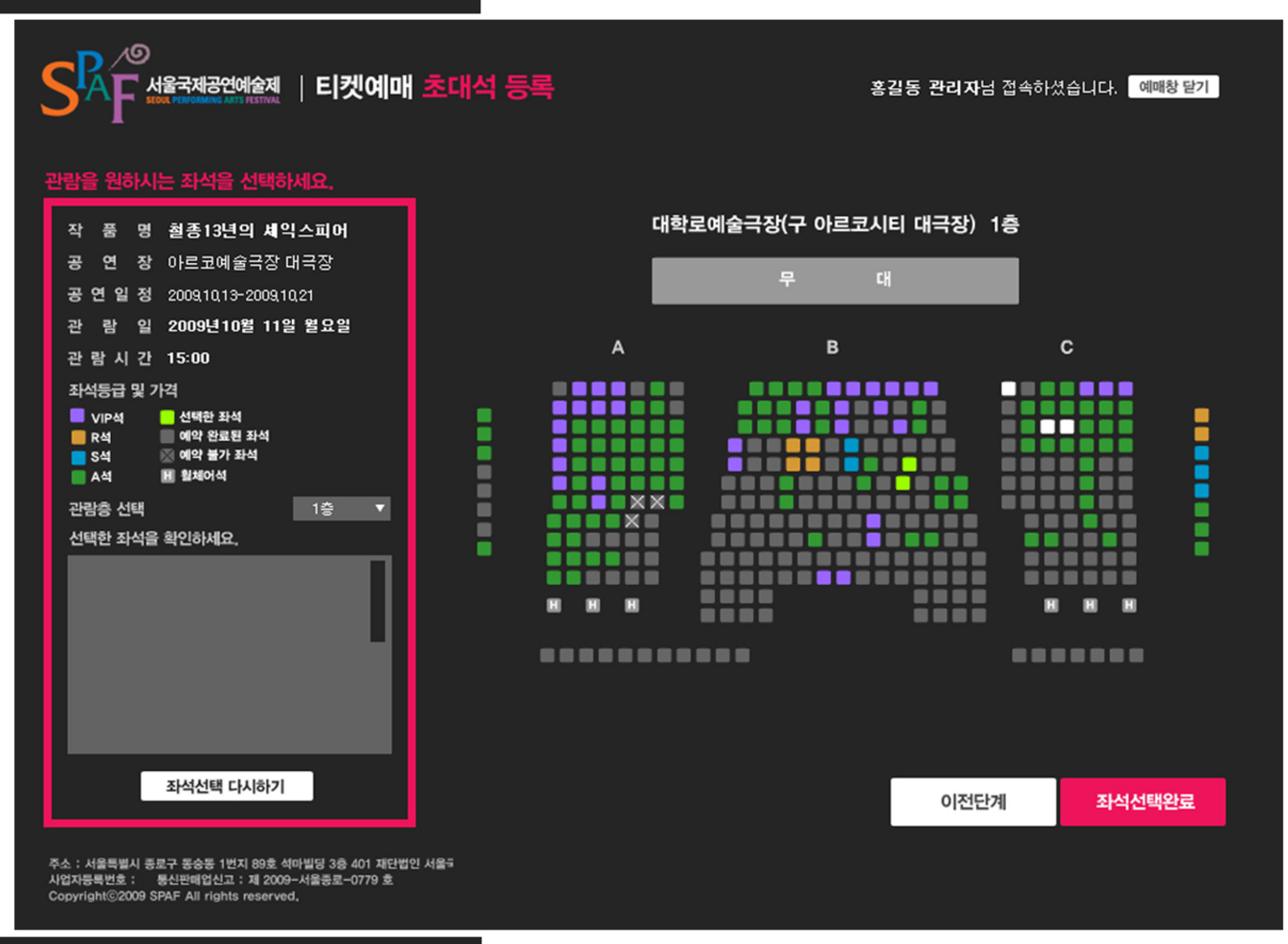
유니버설아트센터

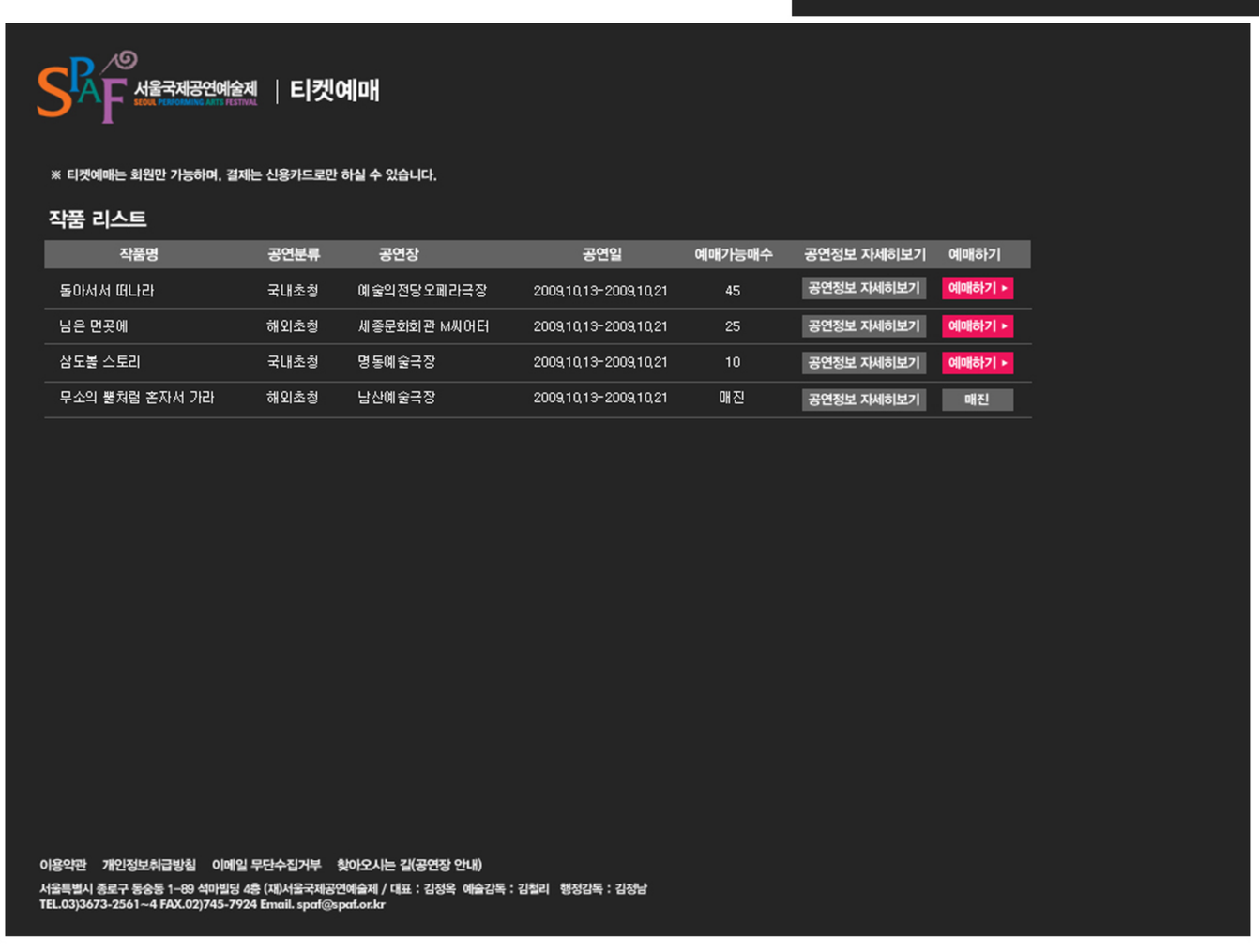


포트폴리오

서울국제공연예술제 티켓예매시스템





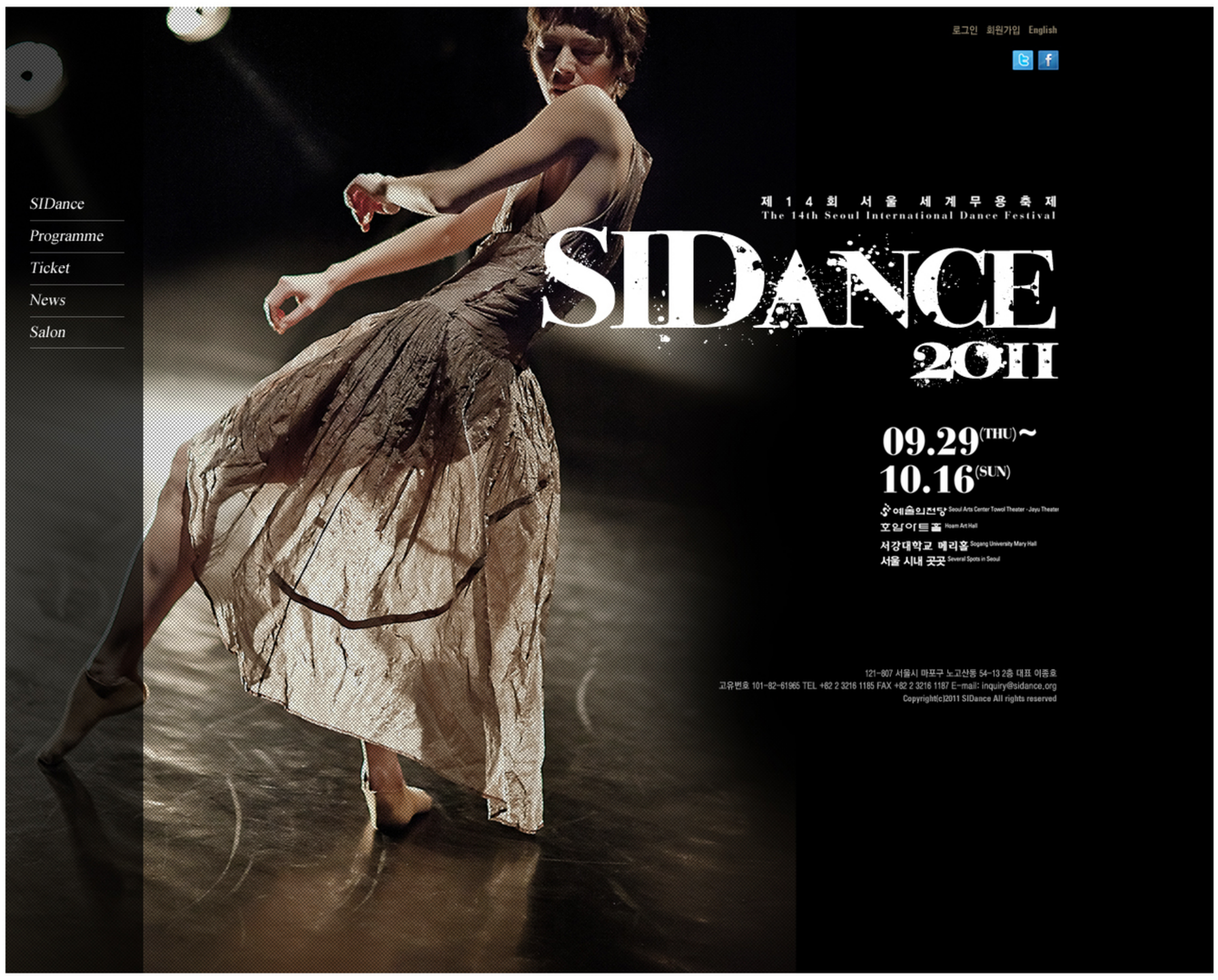


포트폴리오

SIDANCE 2010

포트폴리오

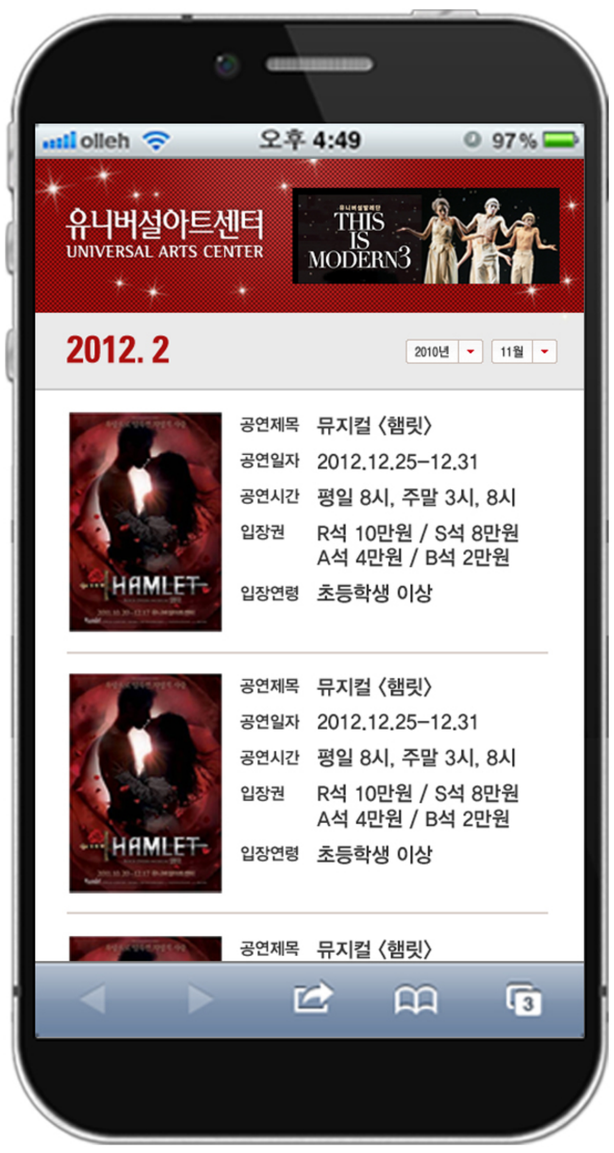
SIDANCE 2011

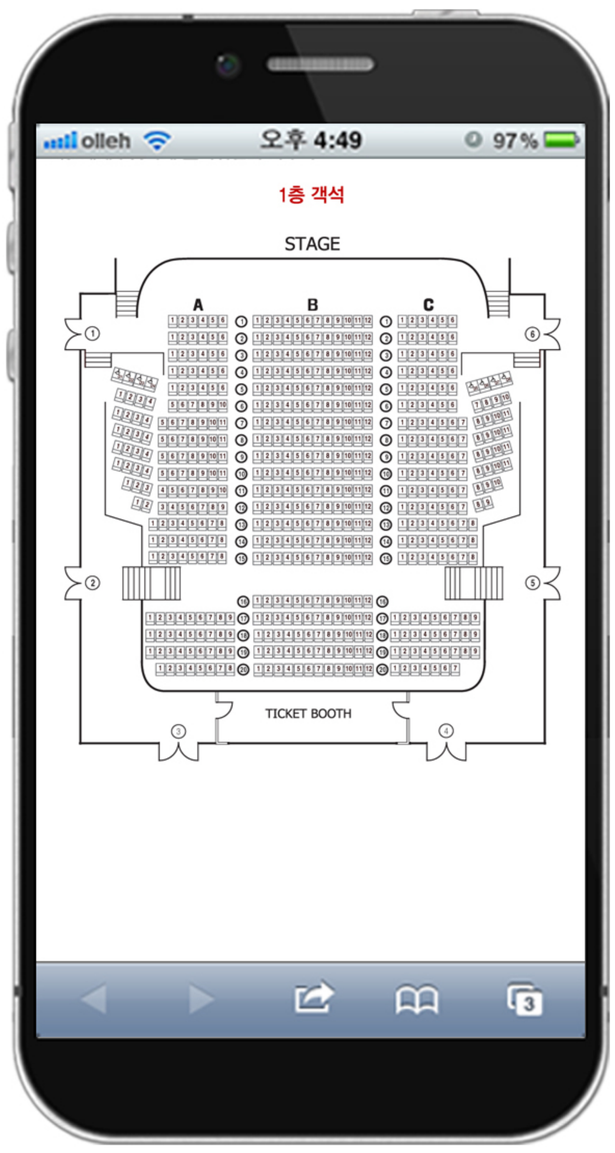


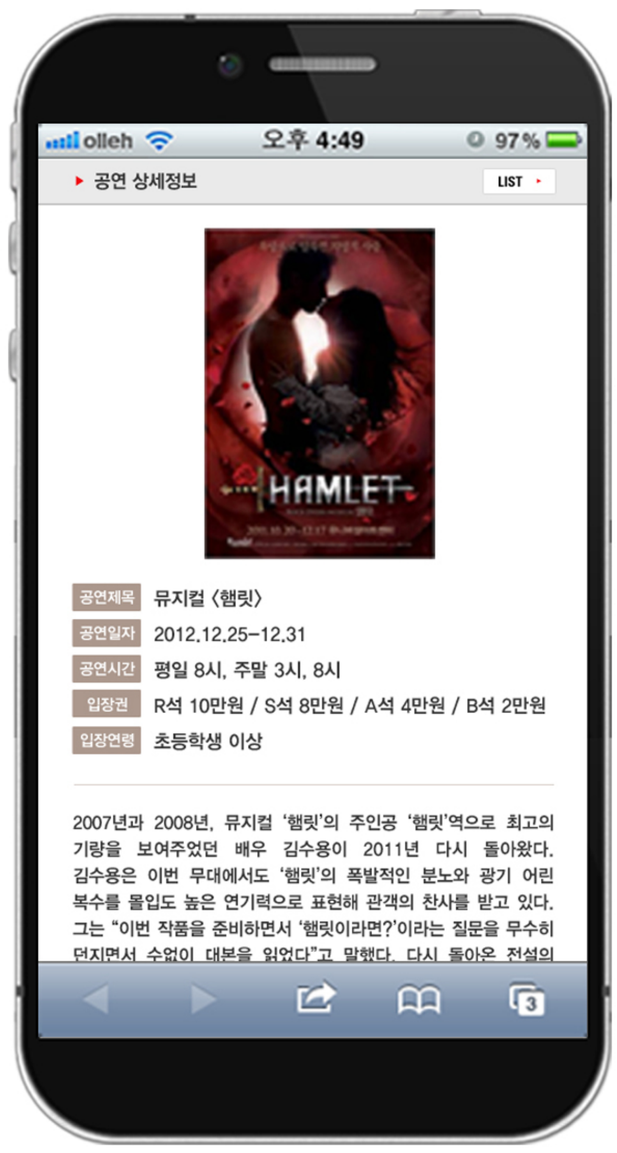
INOZ
your e-business partner

포트폴리오

UNIVERSAL ARTCENTER MOBILE

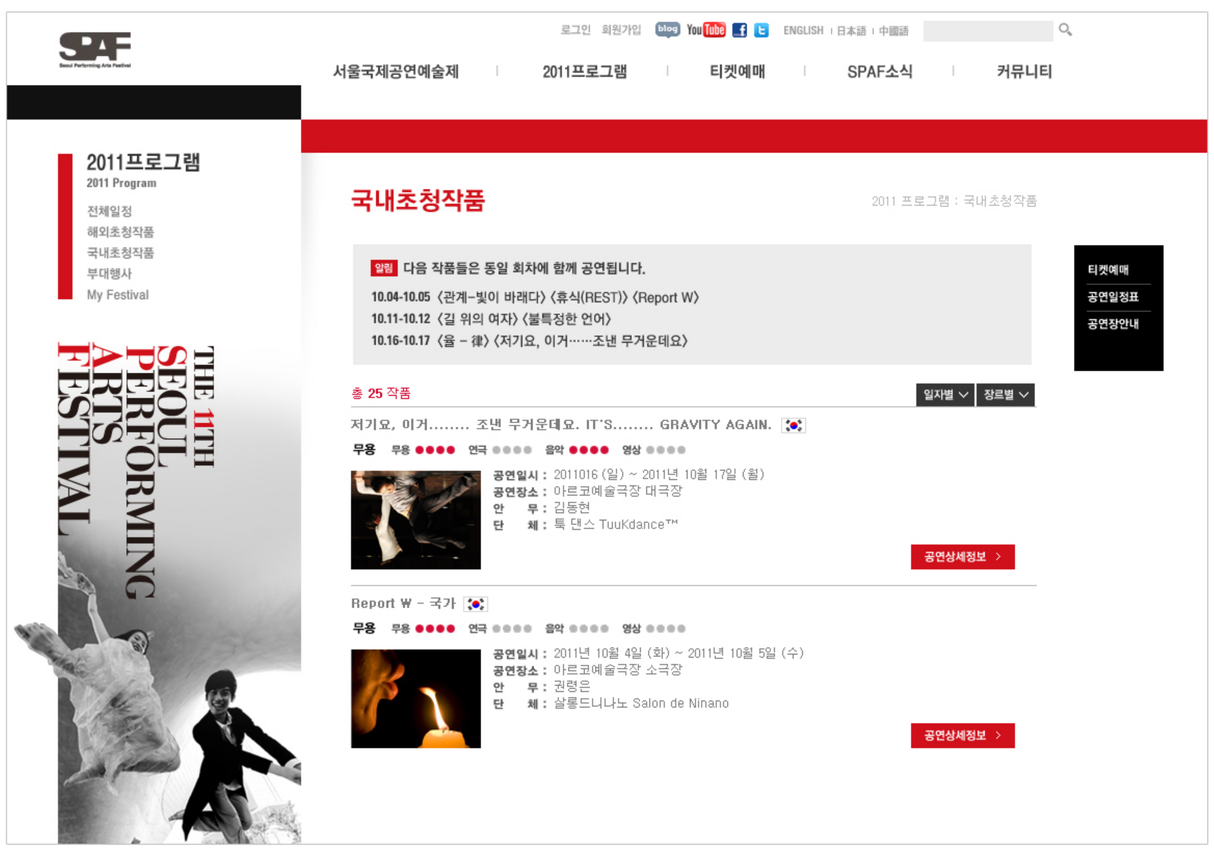






포트폴리오

SPAF 2011



포트폴리오

Brand biz news

BRAND BIZ NEWS Prime News

2011년 그랜저의 귀환 현대차, 신형 그랜져 HG 출시

홍길동 기자 hong@kcforum.co.kr

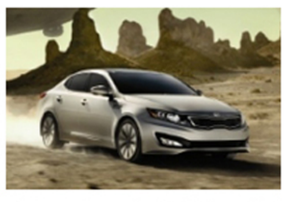
현대자동차(회장 정몽구)는 13일 서울 중구 반얀트리 호텔 크리스탈 볼룸에서 양승석 현대차 사장 등 회사 관계자와 기자단, 애널리스트 등 약 300여명이 참석한 가운데 신차발표회를 갖고 신형 그랜져, 프로젝트명 HG 를 공식 출시했다.
신형 그랜져(HG)는 현대차가 지난 2005년 5월 그랜져(TG) 출시 이후 6년여만에 새롭게 선보이는 것으로 지난 1986년 1세대 그랜져가 첫 선을 보인 이래 2010년까지 내수 98만여대, 수출 27만여대 등 총 125만여대가 판매된 대표적 준대형 세단이다.
2007년부터 프로젝트명 'HG' 로 본격적인 연구 개발에 착수, 약 3년 6개월의 기간 동안 총 4,500여억원을 투입해 완성된 신형 그랜져는 웅장하면서도 세련미가 돋보이는 디자인, 향상된 성능과 연비, 최첨단 편의사양을 표방하고 있다.
양승석 현대차 사장은 이날 인사말을 통해 "오늘 새롭게 선보이는 신형 그랜져는 세계 최고 수준의 기술력과 철저한 품질관리를 통해 탄생한 명실상부한 이 시대를 대표하는 프리미엄 준대형 세단"이라며 "GDI 엔진 적용, 샤시 통합 제어 시스템과 9 에어백 시스템 등 첨단 안전 사양 기본 채택, 어드밴스드 스마트 크루즈 컨트롤과 주차 조향 보조 시스템 등 첨단 신기술 탑재 등 성능, 연비에서부터 주행 안전성에 이르기까지 최고의 사양으로 재탄생한 신형 그랜져, 많은 고객들에게 품격 높은 자부심을 선사할 것으로 확신한다"며 자신감을 피력했다.

신형 그랜져(HG)는 전장 4,910mm, 전폭 1,860mm, 전고 1,470mm의 외형과 기존 모델보다 65mm 늘어난 2,845mm의 휠베이스 실내 공간을 확보했다.

전 모델에 6단 자동변속기를 기본 적용한 신형 그랜져는 최고 출력 270ps, 최대 토크 31.6kg·m, 연비 11.6km/ℓ의 제원을 갖췄으며 람다 Ⅱ 3.0 GDI 엔진을 장착했다.

기아차 'K5' 슈퍼볼 광고로 시장 공략

홍길동 기자 hong@kcforum.co.kr



지난해 쏘렌토R 광고를 통해 슈퍼볼에 데뷔한 기아차가 2년 연속 슈퍼볼 광고를 실시한다.
기아자동차는 내달 6일 (현지시간) 열리는 미식축구리그(NFL) 슈퍼볼 경기에 '누구나 탐내는 차(One Epic Ride)' 라는 주제로 제작된 K5 광고를 방영한다고 26일 밝혔다. 슈퍼볼 경기 첫 번째 쿼터 광고시간에 공개되는 60초짜리 K5 광고는 시대와 공간을 초월한 배경 속에 K5가 등장해 우주인, 고대인 등 각 시대의 다양한 등장인물들의 시선을 집중시키고 바다의 제왕인 포세이돈마저도 K5를 갖고 싶어 한다는 내용이다.
기아차는 세련된 디자인과 우수한 성능을 갖춘 K5가 시간과 공간을 초월해 최고의 가치를 지닐 뿐만 아니라 '누구나 탐내는 자동차'라는 내용을 이번 슈퍼볼 K5 광고에 담았다.
슈퍼볼 경기는 미국 전역에서 4000만 가구 이상이 시청하는 등 가장 관심도가 높은 TV 중계 방송으로 슈퍼볼 시청자의 절반 이상이 경기뿐만 아니라 함께 방송되는 광고에도 큰 관심을 두고 있어 글로벌 기업들의 마케팅이 치열한 시장이다.
작년 역대 최고 판매 실적을 거둔 기아차는 올해 K5의 성공적인 출시를 위해 슈퍼볼 광고와 더불어 인터넷, SNS 마케팅, 시승 이벤트 등 다양한 마케팅을 펼칠 계획이다.

기아차는 K5 슈퍼볼 광고에 앞서, '누구나 탐내는 차(One Epic Ride)'를 맞히는 퀴즈

제2회 아이챌린지 유아 모델 선발대회, "이제 내가 대표 모델!"

홍길동 기자 hong@kcforum.co.kr

베네세 코리아(대표 손창범)가 주최하는 '제2회 아이챌린지 유아 모델 선발대회' 본선이 지난 11일 강남구 성암아트홀에서 개최, 아이챌린지를 대표할 어린이 모델들이 선발됐다.
유아교육전문브랜드 아이챌린지의 브랜드 이미지에 걸맞은 광고 모델을 선발하고, 아이들의 끼와 재능을 마음껏 발산할 수 있는 장을 제공하기 위해 실시된 이번 대회는 베이비 파트(1~3세 대상)와 키즈 파트(4~7세 대상) 두 부문에서 이루어졌다. 오후 2시부터 2시간 30분 동안 진행된 이번 본선 대회에서는 총 3,559명의 어린이들 중 1차 서류 및 온라인 심사와 2차 예선 심사를 통해 최종 선발된 40명의 어린이들이 참가했으며, 최종 본선에서 '가장 멋진 포즈 취하기', '장기자랑 대회' 등의 행사가 진행됐다.
최종 시상은 총 7개 부문에서 진행되었으며, 수상의 영광은 총 23명의 아이들에게 돌아갔다. 키즈 파트에서 '호비상'을 수상한 정예교(6세) 어린이에게는 상금 100만원과 하이키 한의원 영양제가 부상으로 주어졌으며, 베이비 파트 대상을 수상한 어린이에게는 상품권 10만원이 돌아갔다. 또한 대상으로 선발된 어린이들은 유아 모델 전문 에이전시인 빈스 커뮤니케이션즈 소속으로 아이챌린지 공식 모델 활동을 하는 특전도 주어진다.
본선 심사는 베네세 코리아 관계자 및 주관

맥도날드, 1500원짜리 맥카페 출시

홍길동 기자 hong@kcforum.co.kr

한국맥도날드는 100% 아라비카 원두로 신선하게 내린 드립 커피인 신제품 맥카페 '프리미엄 로스트'를 1500원과 1800원의 두 가지 사이즈로 28일 출시했다.
맥카페 '프리미엄 로스트'는 곱게 간 원두에 뜨거운 물을 내려 만든 브루드 커피(Brewed Coffee)로 상대적으로 부드러운 맛을 자랑한다. 또 고품질의 100% 아라비카 원두를 사용해 고객들이 커피의 풍부한 맛과 향을 즐길 수 있게 했다.
특히 숏 사이즈(8oz)는 1500원, 톨 사이즈(12oz)는 1800원으로 고객들은 좋은 품질의 신선한 커피를 가격 부담 없이 언제든지 편하게 즐길 수 있다.
맥도날드는 맥카페 프리미엄 로스트 출시를 기념해 '신선한 커피로 바꾸세요!'라는 주제로 오픈한 마이크로사이트를 통해 1월 중 소진 시까지 소비자들에게 프리미엄 로스트 무료 쿠폰 100만 개를 제공할 예정이다.
한편 한국맥도날드는 2009년 맥도날드의 커피 브랜드인 '맥카페'를 런칭하고, 맥카페만의 차별화된 경쟁력으로 좋은 품질의 커피를 합리적인 가격으로 즐기고자 하는 소비자들의 큰 호응을 받아왔다. 맥도날드는 2009년 1월에 출시한 기존의 맥카페 아메리카노, 카푸치노, 카페라떼 등 에스프레소 커피 메뉴와 함께, 맥카페 프리미엄 로스트 출시로 고객들에게 더욱 다양한 가지를 제공할 예정이다.

SECTION
- Prime News
- Brand & Story
- Event & Coupon
- Biz & Issue
- People & Opinion

About
My Account
Bulletin
Proposal

Copyright©2011 KCFORUM

Brand biz NEWS Brand Rival

2011 가장 기대되는 신차 '그랜져HG' 1위…엑센트-뉴모닝 뒤이어

Comment

홍길동 기자 hong@kcforum.co.kr 2011.5.23 FRI 13:30

신형'그랜져'는 현대차가 6년여만에 새롭게 선보이는 고품격 준대형 세단

현대자동차(회장 정몽구)는 13일 서울 중구에 위치한 반얀트리 호텔 크리스탈 볼룸에서 양승석 현대차 사장 등 회사 관계자와 기자단, 애널리스트 등 약 300여명이 참석한 가운데 신차발표회를 갖고 신형'그랜져'를 공식 출시했다.
신형'그랜져'는 현대차가 2005년 5월 그랜져(TG) 출시 이후 6년여만에 새롭게 선보이는 고품격 준대형 세단으로, 지난 1986년 1세대 그랜져가 첫 선을 보인 이래 2010년까지 내수 98만여대, 수출 27만여대 등 총 125만여대가 판매된 대한민국 대표 준대형 세단이다. 특히 기존 차명인 '그랜져'를 그대로 유지함으로써 출시 후 25년 동안 이어져 온 '그랜져'만의 브랜드 정통성을 계승했다.
2007년부터 프로젝트명 'HG'로 본격적인 연구 개발에 착수, 약 3년 6개월의 기간 동안 총 4,500여억원을 투입해 완성된 신형'그랜져'는 웅장하면서도 세련미가 돋보이는 고급스러운 디자인, 획기적으로 향상된 성능과 연비, 최첨단 편의사양으로 무장한 새로운 모습의 고품격 준대형 세단이다.
양승석 현대차 사장은 이날 인사말을 통해 "오늘 새롭게 선보이는 신형'그랜져'는 세계 최고 수준의 기술력과 철저한 품질관리를 통해 탄생한 명실상부한 이 시대를 대표하는 프리미엄 준대형 세단"이라면서 소감을 밝혔다. 아울러 "GDI 엔진 적용, 샤시 통합 제어 시스템과 9 에어백 시스템 등 첨단 안전 사양 기본 채택, 어드밴스드 스마트 크루즈 컨트롤과 주차 조향 보조 시스템 등 첨단 신기술 탑재 등 성능, 연비에서부터 주행 안전성에 이르기까지 최고의 사양으로 재탄생한 신형'그랜져'는 많은 고객들에게 품격 높은 자부심을 선사할 것으로 확신한다"며 자신감을 피력했다.
신형'그랜져'의 디자인은 '웅장한, 당당한, 위엄있는'을 뜻하는 '그랜드 (Grand)'와 '미끄러지듯 움직이다. 활공하다' 의 '글라이드 (Glide)'가 합쳐진 '그랜드 글라이드(Grand Glide)' 컨셉트를 바탕으로

전 모델에 6단 자동변속기를 기본 적용한 신형'그랜져'는 최고 출력 270ps, 최대 토크 31.6kg·m, 연비 11.6km/ℓ로 세계 최고 수준의 동력 성능과 연비를 실현한 람다 Ⅱ 3.0 GDI 엔진을 장착했으며, 이와 함께 최고 출력 201ps, 최대 토크 25.5kg·m의 동력 성능 및 12.8km/ℓ로 준대형 최초 2등급 연비를 구현한 세타Ⅱ 2.4 GDI 엔진도 적용했다. 특히 신형'그랜져'는 첨단 안전사양을 전 모델 기본 적용해 사고를 미연에 방지할 수 있는 최상의 예방 안전성을 확보하는 한편, 최첨단 안전 기술 및 전방위 차체 안전 설계를 통해 최고 수준의 충돌 안전성도 갖췄다.
차체 자세 제어 장치(VDC), 샤시 통합 제어 시스템(VSM), 타이어 공기압 경보장치 (TPMS)와, 급제동 경보 시스템(ESS) 등 첨단 안전 시스템을 적용했으며, 제동 성능 효율화를 통해 제동 성능 또한 크게 향상시켰다.또한 국내 준대형 최초로 운전석 무릎 에어백을 포함한 9개의 에어백을 기본 장착해 최고 수준의 탑승자 안전성을 확보했으며, 저탄성 헤드레스트 적용 및 시트백구조 최적화를 통해 후방 추돌 시 목 상해를 최소화하는 '후방 충격 저감 시트 시스템'을 운전석 및 조수석에 적용했다.

신형'그랜져'는 세계 최고 수준의 하이테크 신기술을 반영하여 한층 진보된 첨단 편의사양으로 경쟁 차종을 압도하는 월등한 편의성과 기능성, 최적의 드라이빙을 구현해 고객들에게 명성에 걸맞는 최상의 품격을 제공한다.

신형'그랜져'는 국내 최초로 전방 차량과의 차간 거리를 자동으로 조정해줄 뿐 아니라 교통 흐름에 따라 자동 정지, 재출발 기능까지 지원하는 최첨단 주행 편의 시스템인 '어드밴스드 스마트 크루즈 컨트롤(ASCC)'을 적용했으며, 동급 최초로 공간탐색용 초음파 센서를 이용하여 주차 가능 영역을 탐색한 후 스티어링 휠을 제어하여 운전자의 평행 주차를 도와주는 '주차 조향 보조 시스템(SPAS)'도 갖췄다.
또한 기존의 풋파킹이나 핸드레버 대신 간단한 스위치 조작을 통해 파킹 브레이크를 작동시키는 최첨단 시스템인 '전자 파킹 브레이크(EPB)'를 적용했으며, 운전자가 스마트폰 어플리케이션을 통해 차량을 원격제어 할 수 있는 서비스인 '모젠 스마트폰 어플리케이션'도 제공한다. (8인치 프리미엄 와이드 내비게이션 선택 시)
이외에도 신형'그랜져'는 ▲루프 센터 트림을 삭제해 개방감을 극대화시킨 와이드 파노라마 썬루프 ▲최고급 나파 (NAPPA) 가죽시트 ▲고급스러운 재질의 스웨이드 (트리코트) 내장재 ▲익스텐션 기능을 포함해 기본 12 방향, 최대 14 방향으로 조작 가능한 운전석 전동시트 ▲기존의 획일적인 디자인에서 벗어나 감각적인 스타일로 완성된 버튼 시동 스마트키 등을 적용해 기존 준대형차에서 느낄 수 없던 '진정한 감성 품질'을 제공한다.
특히 이번에 출시되는 신형'그랜져'는 9 에어백 시스템, 타이어 공기압 경보장치, 버튼 시동 스마트키, 1·2열 열선시트, 운전석·동승석 전동시트, 전·후방 주차보조 시스템 등 가격 부담을 최소화하면서도 안전부터 편의까지 각종 첨단·고급 사양을 전 모델에 기본 적용, 고객들의 니즈를 충실히 반영함으로써 준대형 세단의 기준을 새롭게 제시했다.
현대차는 신형'그랜져'의 출시에 맞춰 기존 방식과는 차별화 된 다양한 마케팅을 준비하고 있다. 현대차는 ▲14일부터 서울 롯데백화점 명품관 에비뉴엘 및 부산 신세계 센텀시티 에서 신형'그랜져' 프리미엄 쇼케이스를 진행하고, ▲ 오는 2월 중에는 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 인천 등 6대 광역시에서 브런치와 문화 공연을 즐기면서 신형'그랜져'를 직접 경험할 수 있는 '그랜져 브런치 콘서트'를 개최하는 등 '고객 감성 마케팅'을 펼칠 예정이다.

SECTION
- What's New
- Brand Story
- Brand Match

About
My Account
Proposal

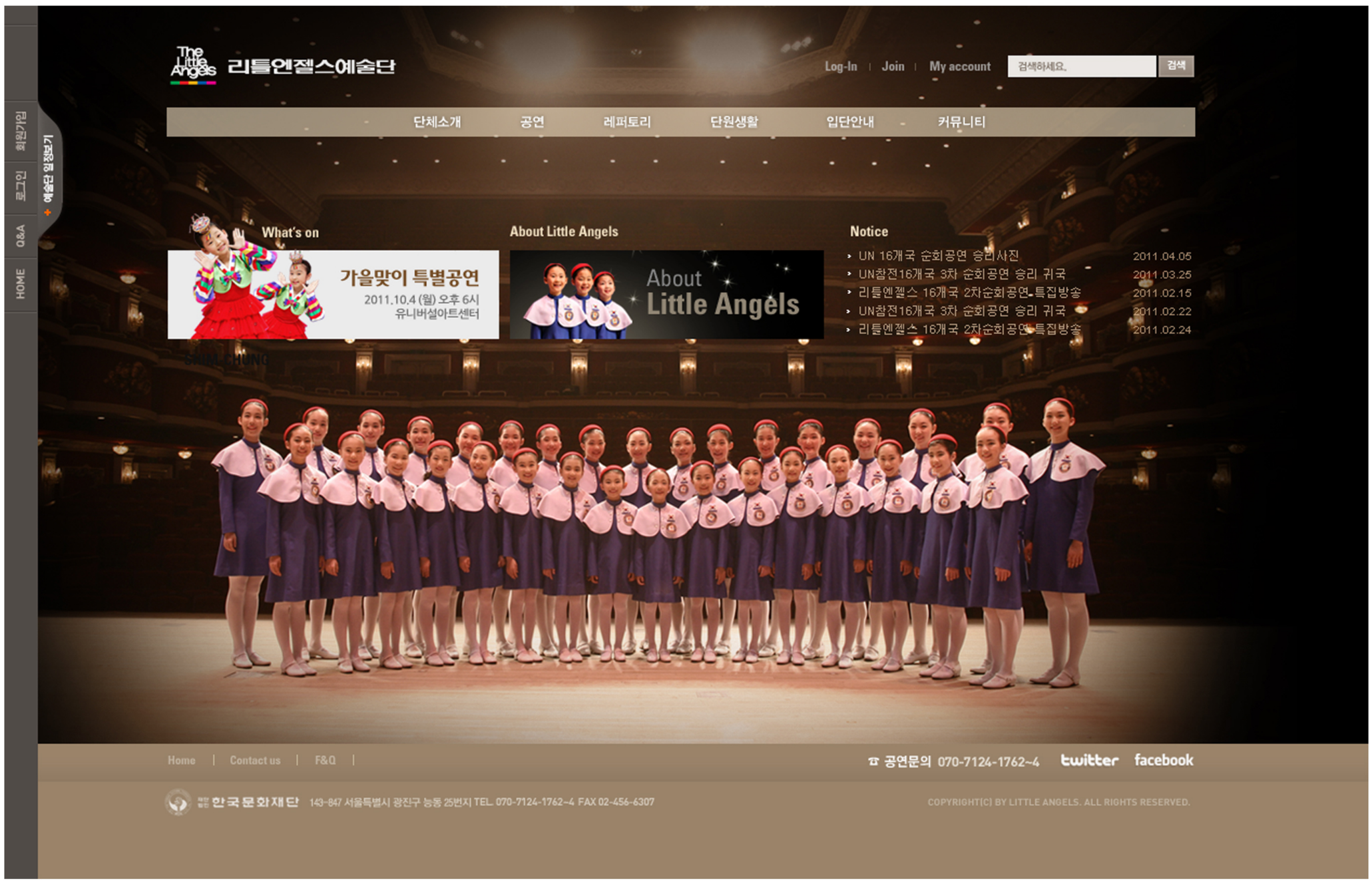
Copyright©2011 KCFORUM

포트폴리오

Brand Review

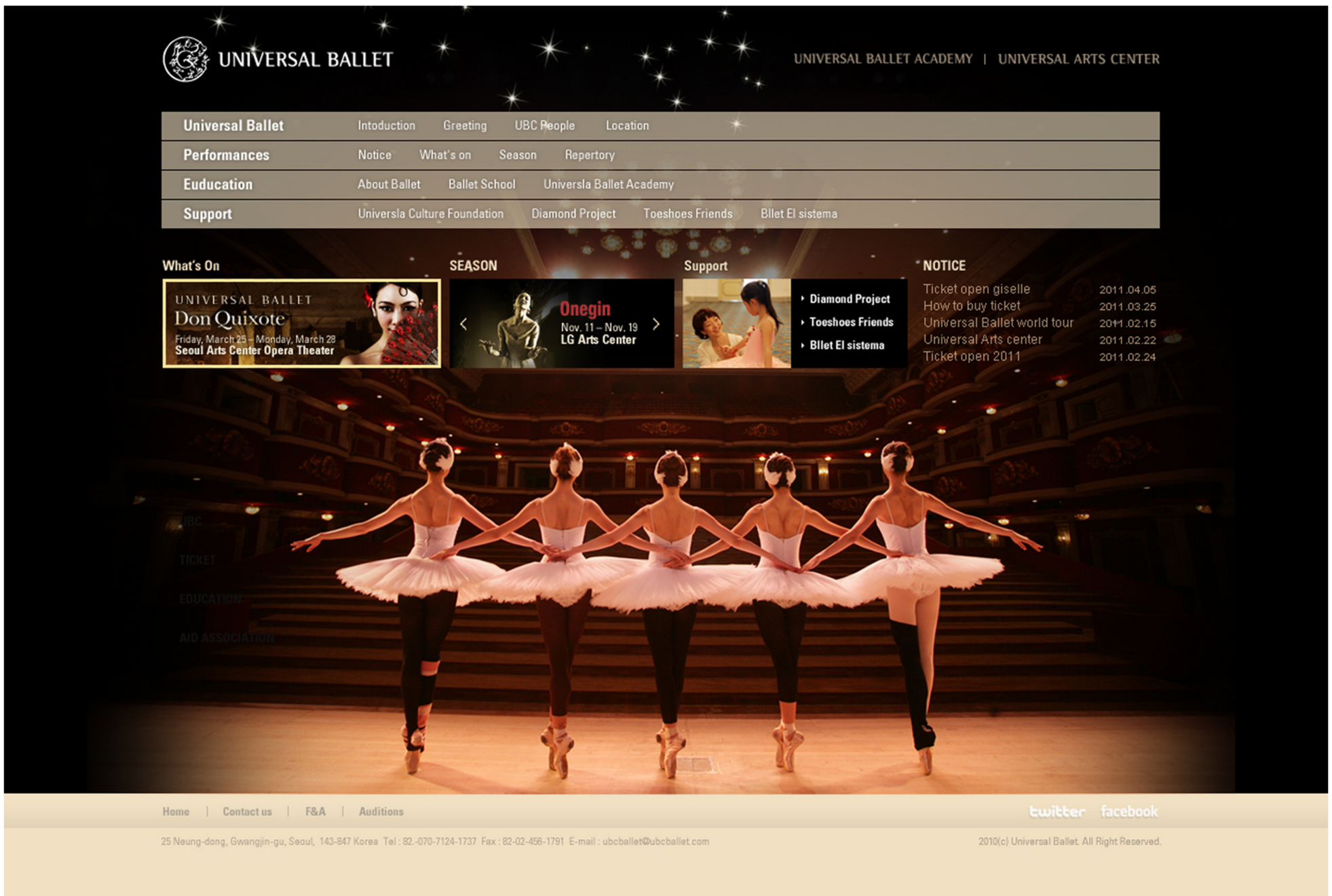
포트폴리오

The Little Angels



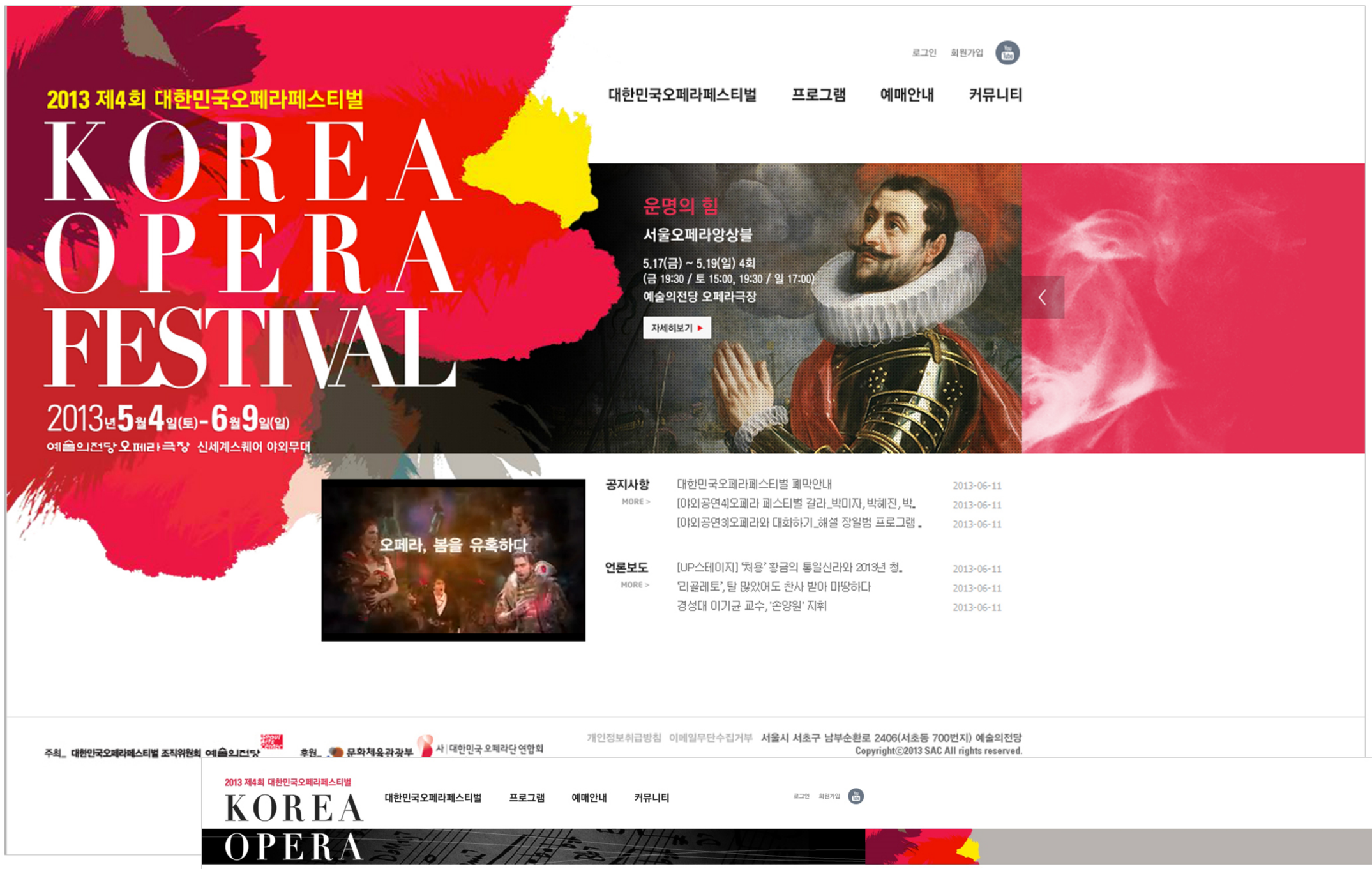
포트폴리오

UNIVERSAL BALLET WORLD TOUR



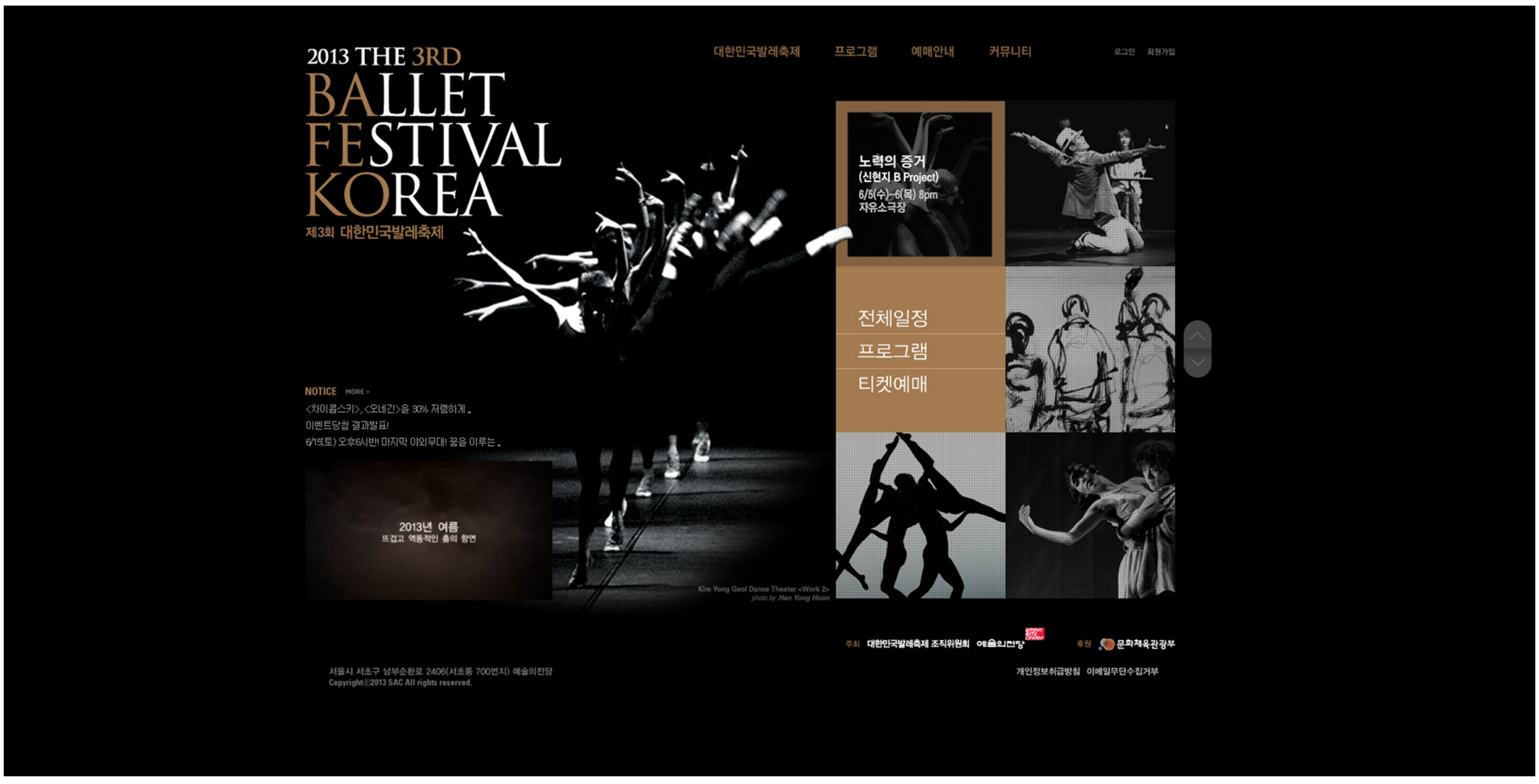
포트폴리오

대한민국 오페라 페스티벌



포트폴리오

대한민국 발레축제



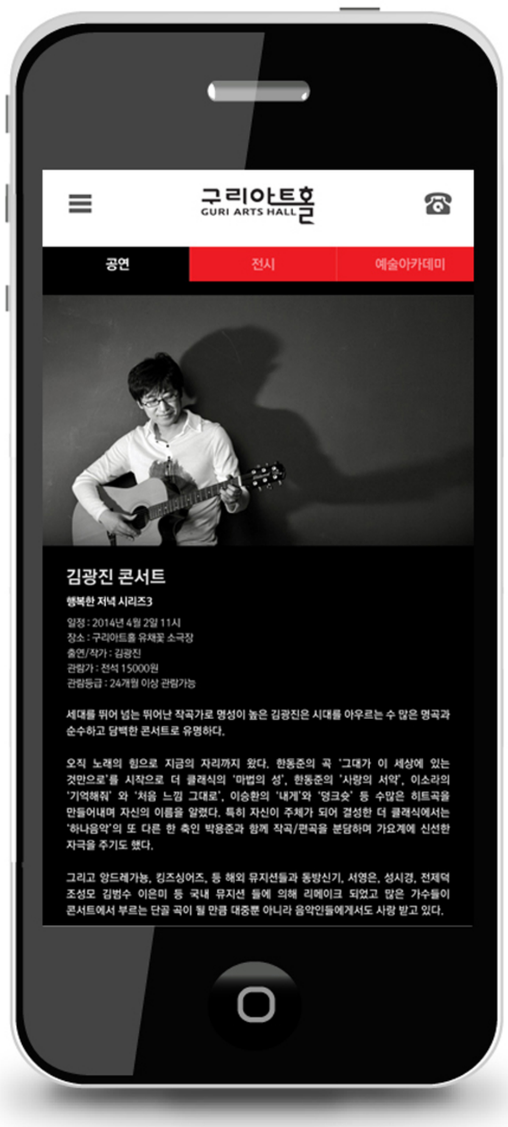
포트폴리오

2013 서울국제공연예술제

INOZ
your e-business partner

포트폴리오

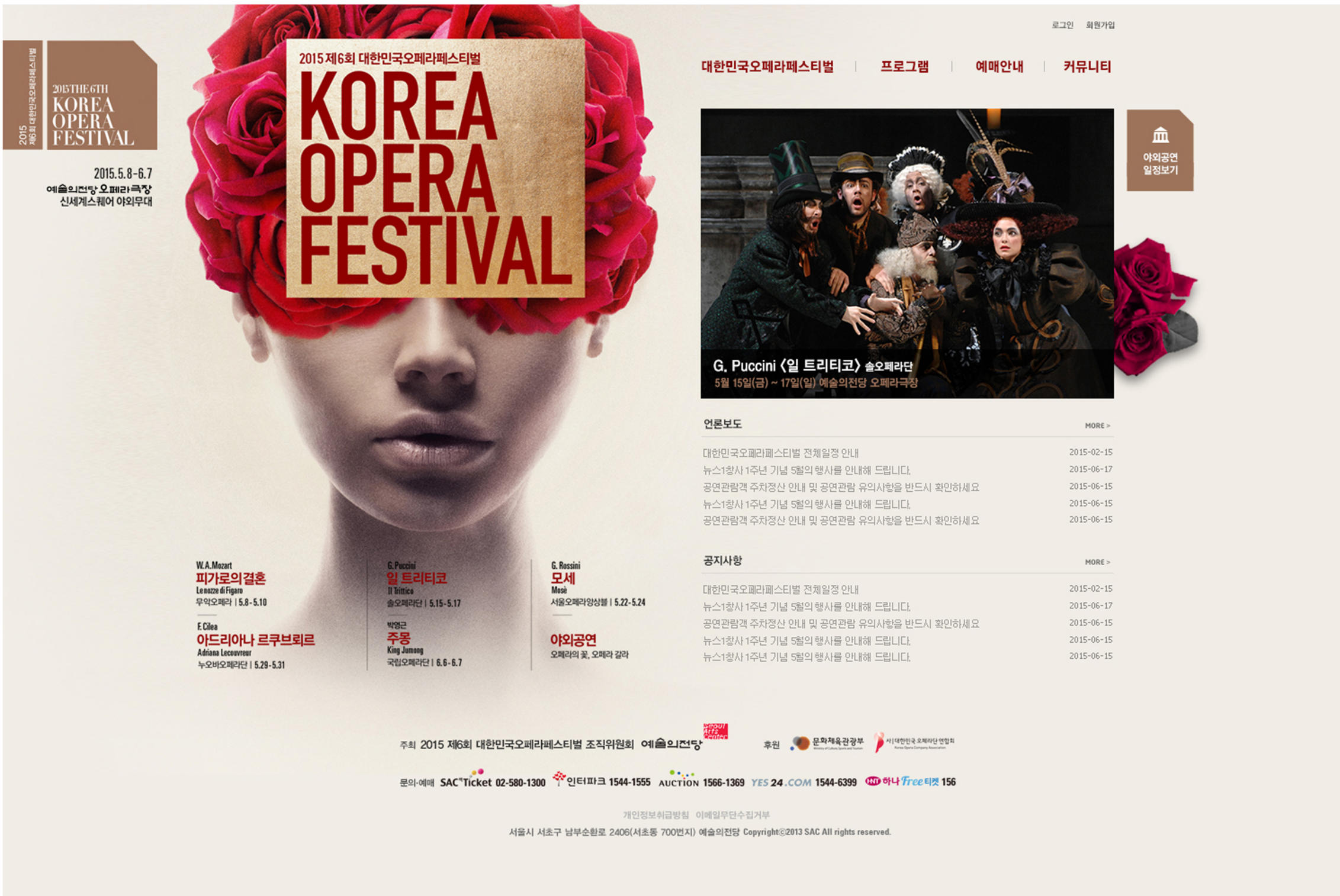
구리시청 구리아트홀 모바일



줄리아 발레아카데미 모바일

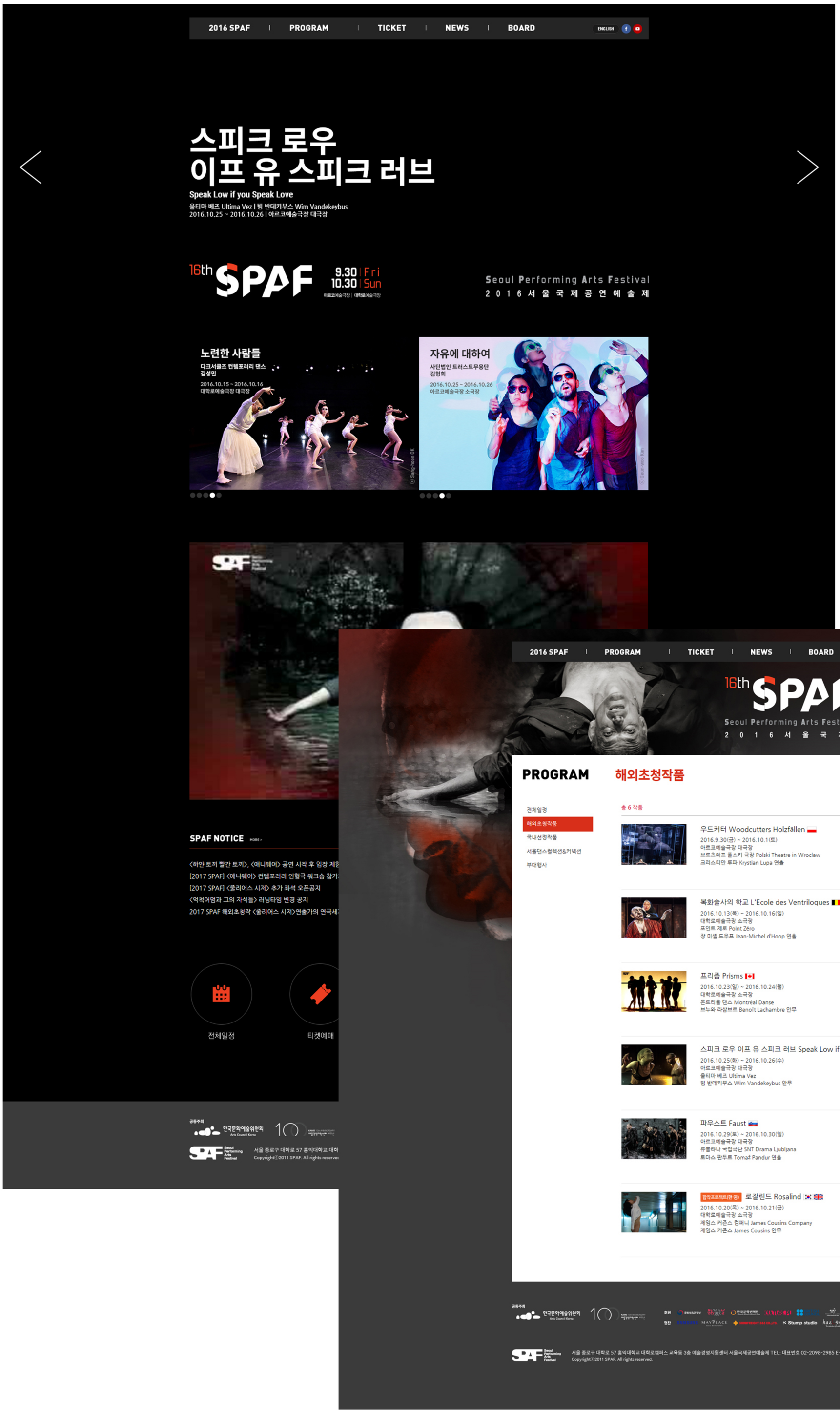
포트폴리오

2015 대한민국오페라페스티벌



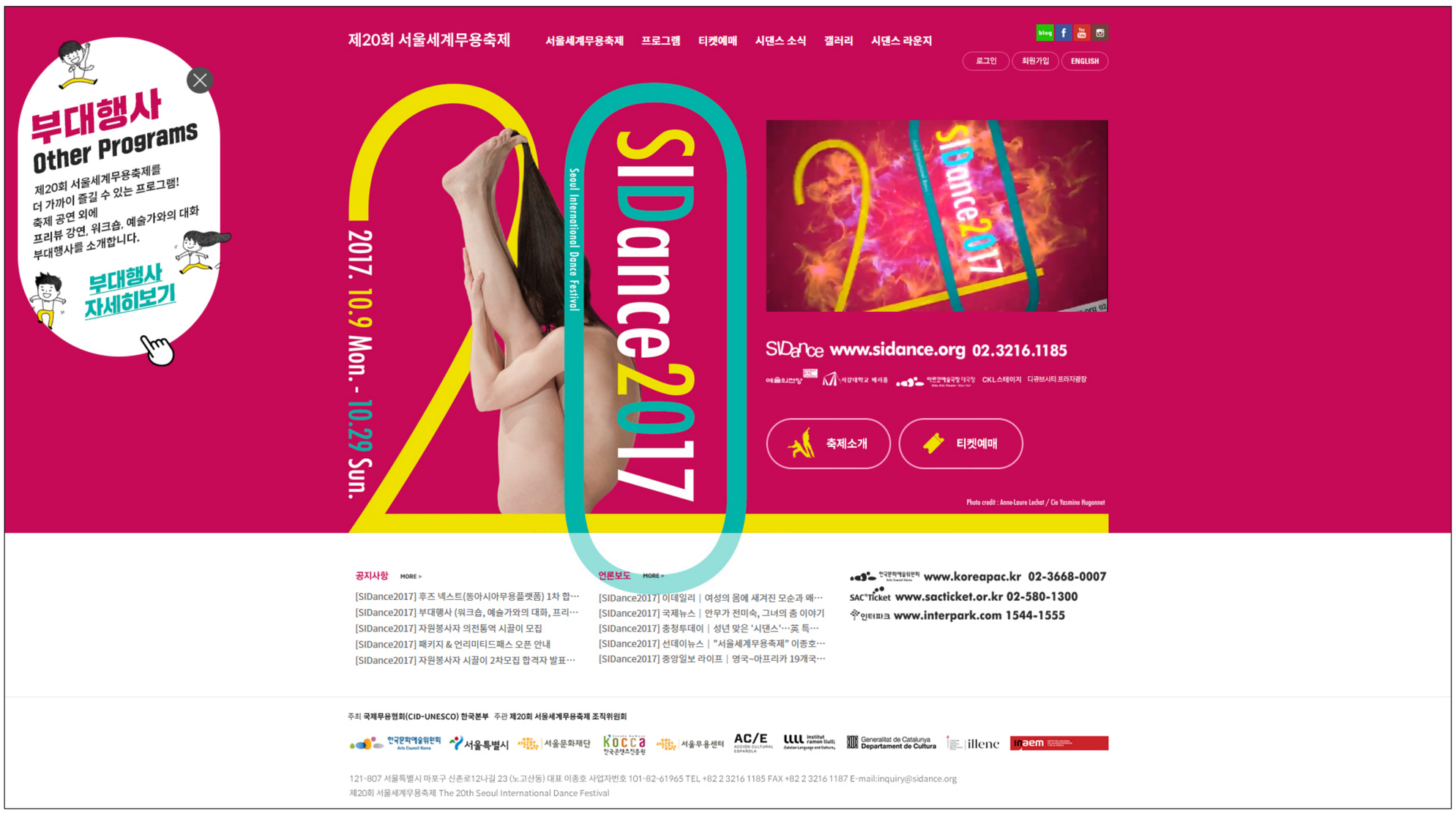
포트폴리오

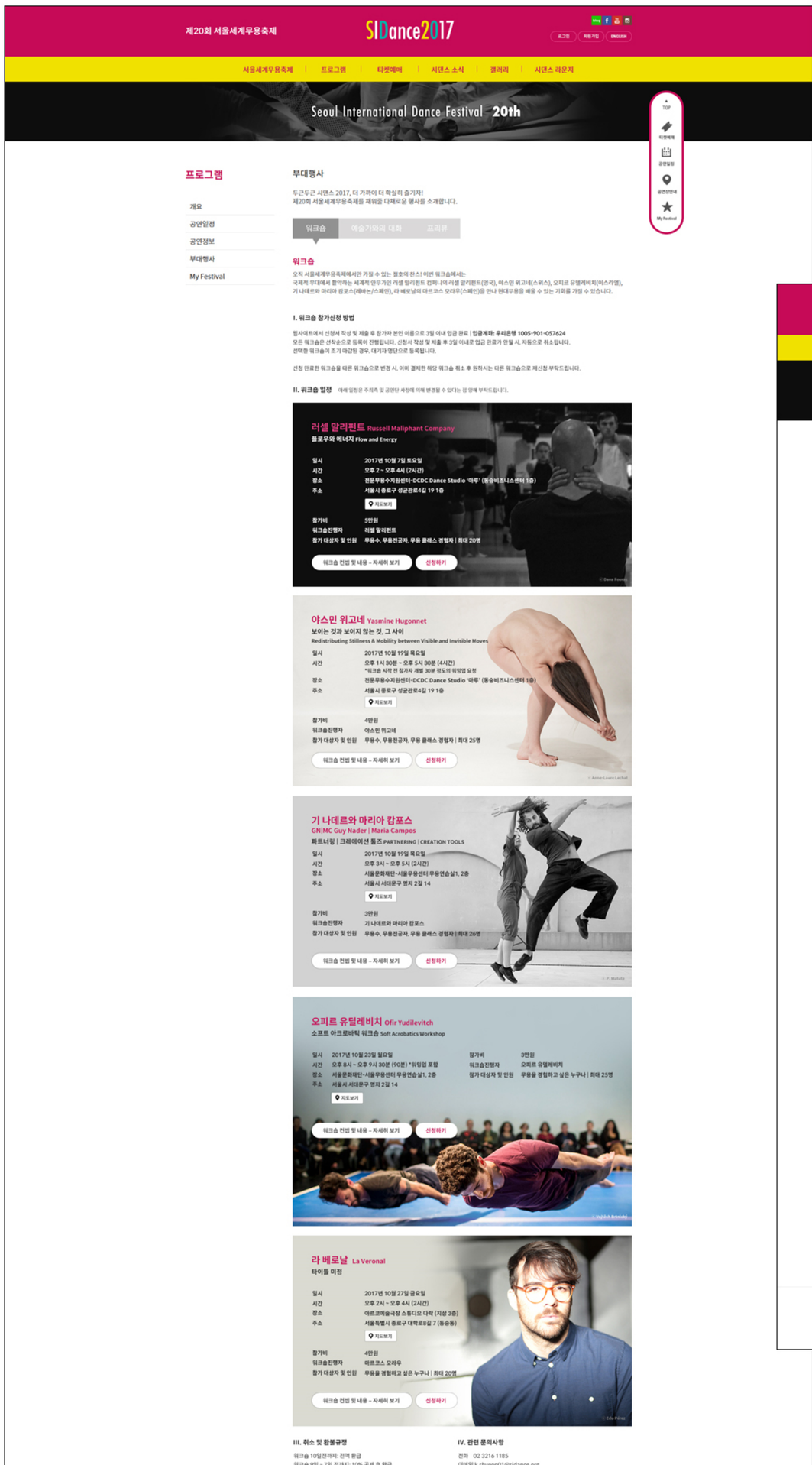
2016 서울국제공연예술제

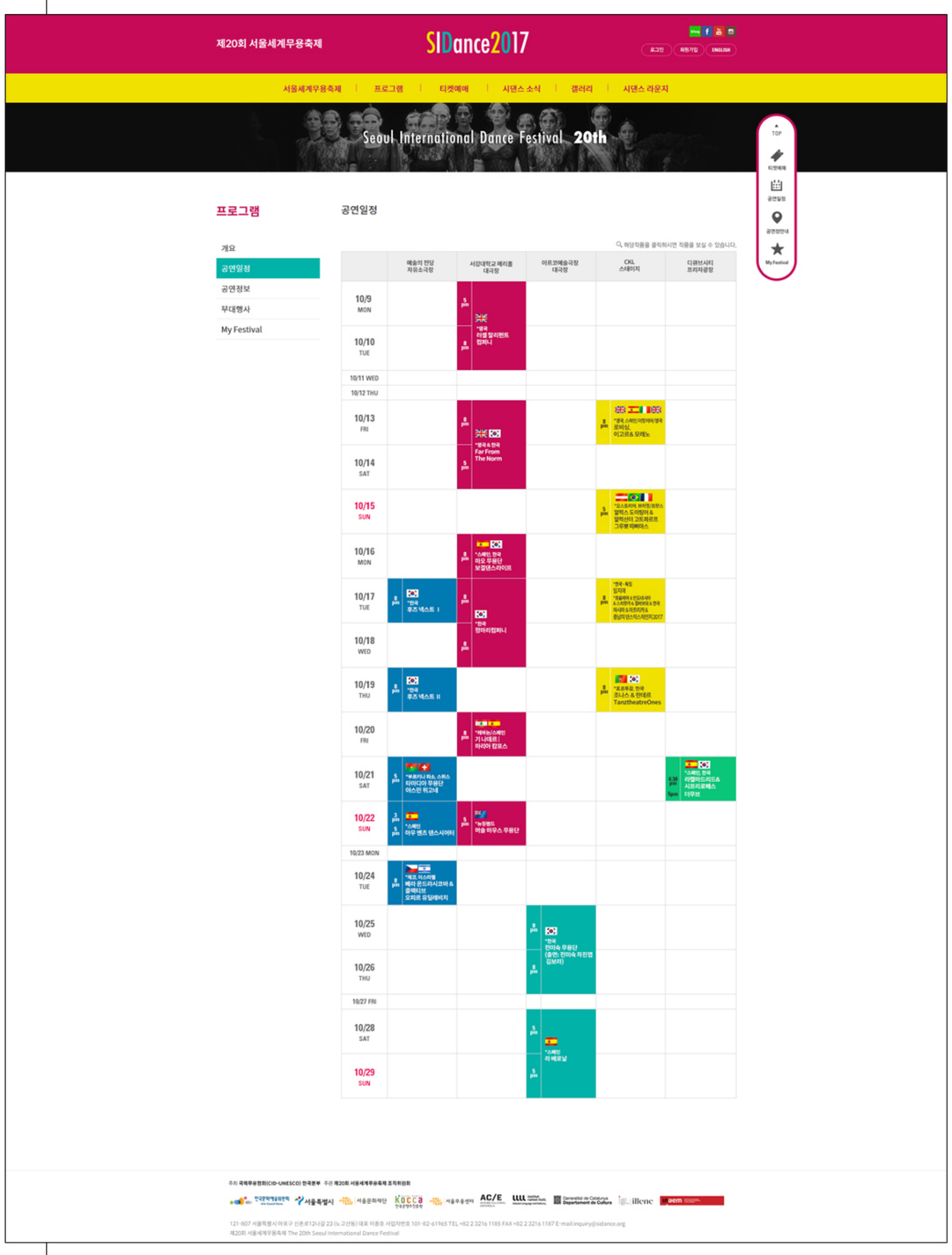


포트폴리오

2017 서울세계무용축제

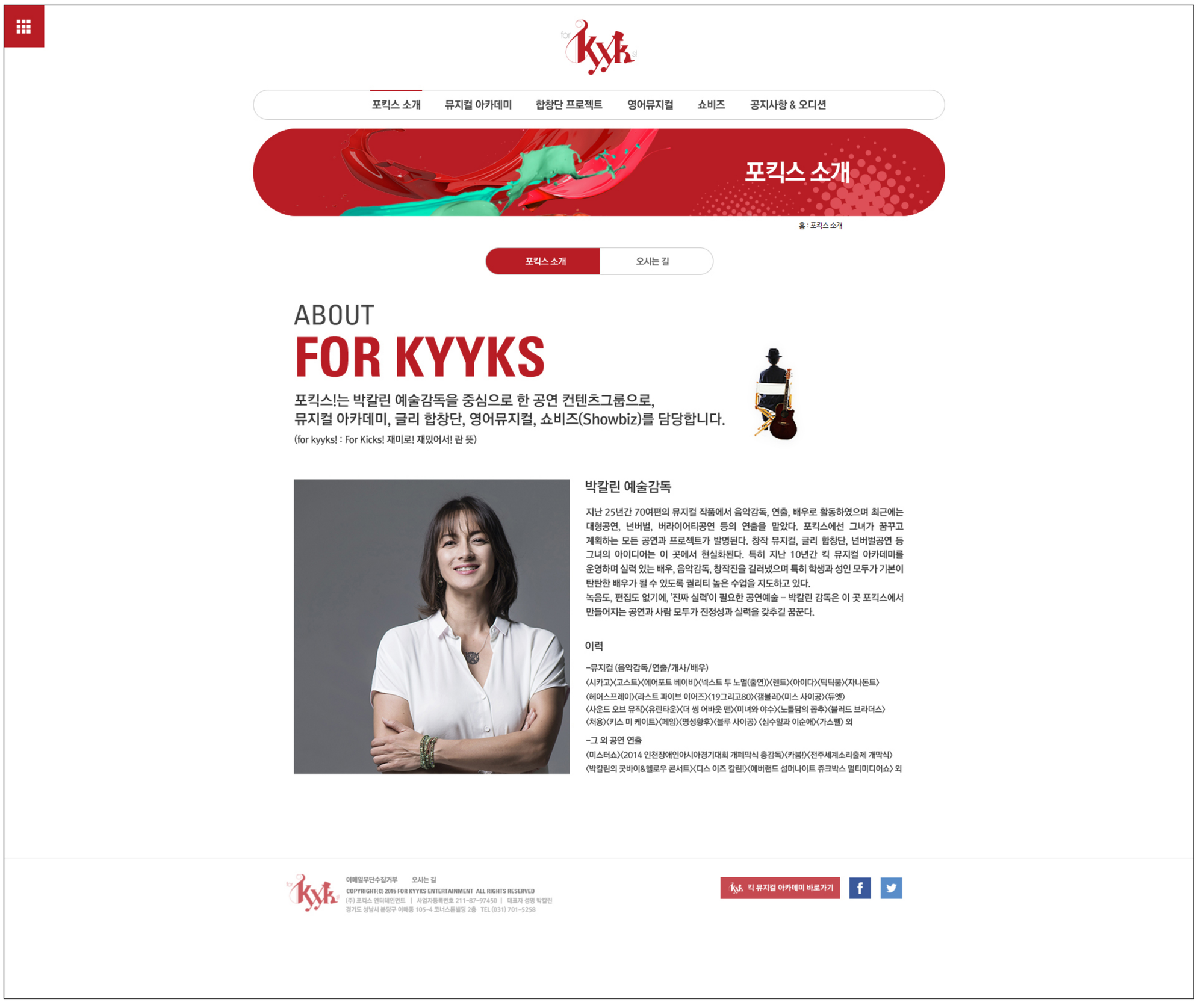






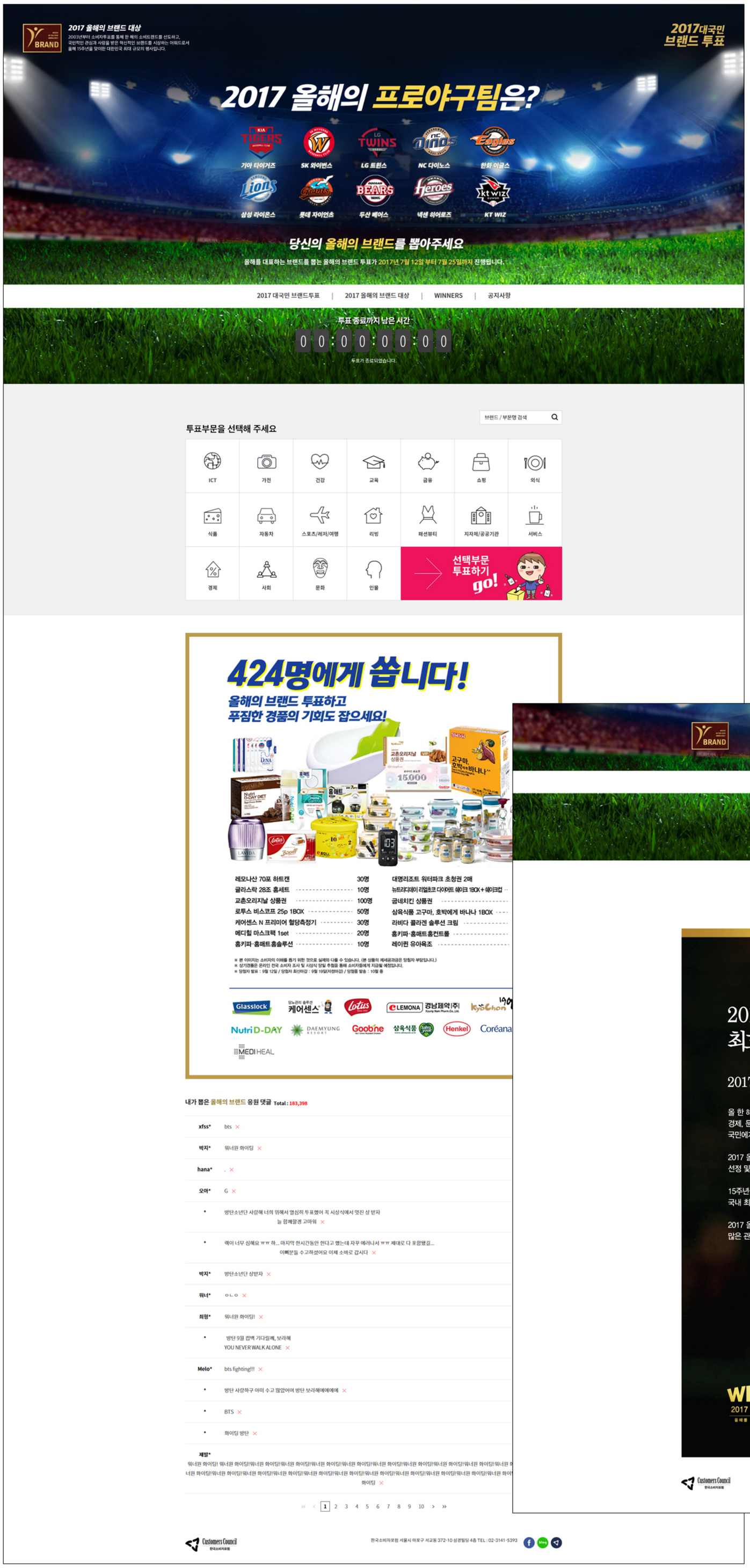
포트폴리오

포킥스 뮤지컬 아카데미



포트폴리오

2017 올해의 브랜드 대상 소비자조사


2017 올해의 브랜드 대상
2017대국민 브랜드 투표
2017 올해의 프로야구팀은?
기아 타이거즈
SK 와이번스
LG 트윈스
NC 다이노스
한화 이글스
삼성 라이온스
롯데 자이언츠
두산 베어스
넥센 히어로즈
KT WIZ
당신의 올해의 브랜드를 뽑아주세요
올해를 대표하는 브랜드를 뽑는 올해의 브랜드 투표가 2017년 7월 12일 부터 7월 25일까지 진행됩니다.
2017 대국민 브랜드투표 | 2017 올해의 브랜드 대상 | WINNERS | 공지사항
투표 종료까지 남은 시간
0 0 : 0 0 : 0 0 : 0 0
투표가 종료되었습니다.
투표부문을 선택해 주세요
ICT
가전
건강
교육
금융
쇼핑
외식
식품
자동차
스포츠/레저/여행
리빙
패션뷰티
지자체/공공기관
서비스
경제
사회
문화
인물
선택부문 투표하기 go!
424명에게 쏩니다!
올해의 브랜드 투표하고
푸짐한 경품의 기회도 잡으세요!
레모나산 70포 하트캔 30명
글라스락 28조 홈세트 10명
교촌오리지날 상품권 100명
로투스 비스코프 25p 1BOX 50명
케어센스 N 프리미어 혈당측정기 30명
메디힐 마스크팩 1set 20명
홈키파·홈매트홈솔루션 10명
대명리조트 워터파크 초청권 2매
뉴트리디데이 리얼초코 다이어트 쉐이크 1BOX+쉐이크컵
굽네치킨 상품권
삼육식품 고구마, 호박에게 바나나 1BOX
라비다 플라겐 솔루션 크림
홈키파·홈매트홈컨트롤
레이퀸 유아욕조
Glasslock
케어센스
Lotus
LEMONA
경남제약
Nutri D-DAY
DAEMYUNG RESORT
Goobne
삼육식품
Henkel
Coréana
MEDI HEAL
내가 뽑은 올해의 브랜드 응원 댓글 Total : 183,398
xfss* bts
박지* 워너원 화이팅
hana* .
오아* G
* 방탄소년단 사랑해 너의 위해서 열심히 투표했어 꼭 시상식에서 멋진 상 받자 늘 함께할게 고마워
* 렉이 너무 심해요 ㅠㅠ 하... 마지막 한시간동안 한다고 했는데 자꾸 에러나서 ㅠㅠ 제대로 다 포함됐길... 이뻐분들 수고하셨어요 이제 소바로 갑시다
박지* 방탄소년단 상받자
워너* ㅇㄴㅇ
최현* 워너원 화이팅!
* 방탄 9월 컴백 기다릴께, 보라해 YOU NEVER WALK ALONE
Melo* bts fighting!!!
* 방탄 사랑하구 아미 수고 많았어여 방탄 보라해에에에에
* BTS
* 화이팅 방탄
제발* 워너원 화이팅! 워너원 화이팅!워너원 화이팅!워너원 화이팅!

INOZ
your e-business partner

포트폴리오

브랜드디스코버

2017-09-13 수요일 21.5℃

뉴스레터 신청 | 전체기사보기

Brand Discover.
A Brand Content Discovers Essence

스토리 | 이슈 | 트렌드 | 인터뷰 | 카드뉴스 | 브랜드웨이 | 다이제스트

카카오 AI 스피커 카카오미니, 18일 예판 돌입

카카오는 오는 18일 오전 11시부터 모바일 주문 생산 플랫폼 메이커스 위드 카카오(Makers with kakao)에서 스마트 스피커 카카오미니(Kakao Mini)의 예약 판매를 시작한다고 11일 발표했다. 카카오미니의 예약 판매 가격은 5만9천원으로 책정됐다. 정식 판매가 11만9천원에서 약 50% 할인된 가격이다. 예약 구매자에게는 무제한 듣기가 가능한 '멜론 스트리밍 클럽 ...

최신 기사 | 많이 본 기사

- [이슈] 대웅제약, 부산·경남 수해지역 약국 지원
- [이슈] 이랜드월드 SPA 스파오, 젊은층 겨냥한 가성비 수트 출시
- [이슈] 카카오 AI 스피커 카카오미니, 18일 예판 돌입
- [트렌드] 20대 문화생활 핫 키워드 "인증, 시밀러룩, 혼참"
- [이슈] 세상에 없던 디저트 카페 '배스킨라빈스 브라운' 오픈
- [이슈] 편의점에서 자동차 렌털하자!
- [이슈] JTI코리아, 전자담배 '로직 프로' 새 캡슐팩 출시

대웅제약

대웅제약, 부산·경남 수해지역 약국 지원
대웅제약은 최근 집중호우로 피해를 입은 부산 및 경남 지역 약국을 대상으로 복구작업을 지...

이랜드월드 SPA 스파오, 젊은층 겨냥한 가성비 수트
이랜드월드가 전개하는 제조 · 유통일괄(SPA) 브랜드 스파오는 9월 신학기 및 다가오는 취업 면...

카카오 AI 스피커 카카오미니, 18일 예판 돌입
카카오는 오는 18일 오전 11시부터 모바일 주문 생산 플랫폼 메이커스 위드 카카오(Makers with k...

20대 문화생활 핫 키워드 "인증, 시밀러룩, 혼참"
최근 전시 및 페스티벌 주제의 스팩트럼이 넓어지면서 이를 적극적으로 즐기는 20대가 늘고 있...

세상에 없던 디저트 카페 '배스킨라빈스 브라운'
배스킨라빈스는 강남구 도산대로에 새로운 디저트 플래그십 스토어 '배스킨라빈스 브라운'...

편의점에서 자동차 렌털하자!
편의점 세븐일레븐은 롯데렌터카와 함께 새 차를 내 차처럼 렌털할 수 있는 '신차 장기렌터...

JTI코리아, 전자담배 '로직 프로' 새 캡슐팩 출시
메비우스와 카멜 등 세계적인 담배 제품을 판매하는 JTI코리아는 '로직 프로'의 새로운 캡슐...

SR, 어린이 초청 1박2일 기차 여행
㈜SR은 8일 'SRT 사랑 트레인 기차 여행 추억 만들기' 행사를 열었다. 서울 강남 지역 소외된 어린이와 가족에게 1박2일의 기...

하이트진로, 일본 인기 맥주 '그랜드 기린' 2종 출...

CU, 중국집 인기 메뉴 결합한 중화풍 세트 출시

해태제과, 과일젤리 '쿨망고, 쿨피치 젤리' 2종 출...

결혼정보업체 듀오, 연인의 이런 말투 싫어요~

- CJ오쇼핑, 배구선수 김연경 화장품 모델로 발탁
- LG V30, 프리미엄 사운드로 전세계 음악팬 사로잡는다
- 던킨도너츠, 5000원 혜택 주는 '스마일페이 데이' ...
- 아이더, 새 모델로 박보검 발탁
- 국순당, 전통주로 '짠' 하세요
- KFC, 타워버거 먹고 파리가자
- 다비드와 관련 없는 것은 다 버렸습니다
- 엔제리너스커피, 코코넛 밀크 스노우 출시
- 배스킨라빈스, 화장품 정리함 프로모션
- 스타벅스, 한양사이버대와 커피 특강
- 롯데리아, 신제품 '모짜 새우' 출시
- 버거킹, '뉴올리언스 치킨버거' 출시

회사소개 | 제휴·광고문의 | 기사제보 | 고객센터 | 저작권정책 | 회원약관 | 개인정보취급방침 | 이메일주소무단수집거부 | RSS TOP

Brand Discover.

회사명 에이팀화이트 **제호** 브랜드디스코버 **등록번호** 서울아 01462 **등록일자** 2010년 12월 29일
발행일자 2011년 4월 25일 **주소** 서울시 마포구 양화로 100-20 삼경빌딩 4층 **전화** 02-326-2680
발행인 · 편집인 전재호 **청소년보호책임자** 안인옥

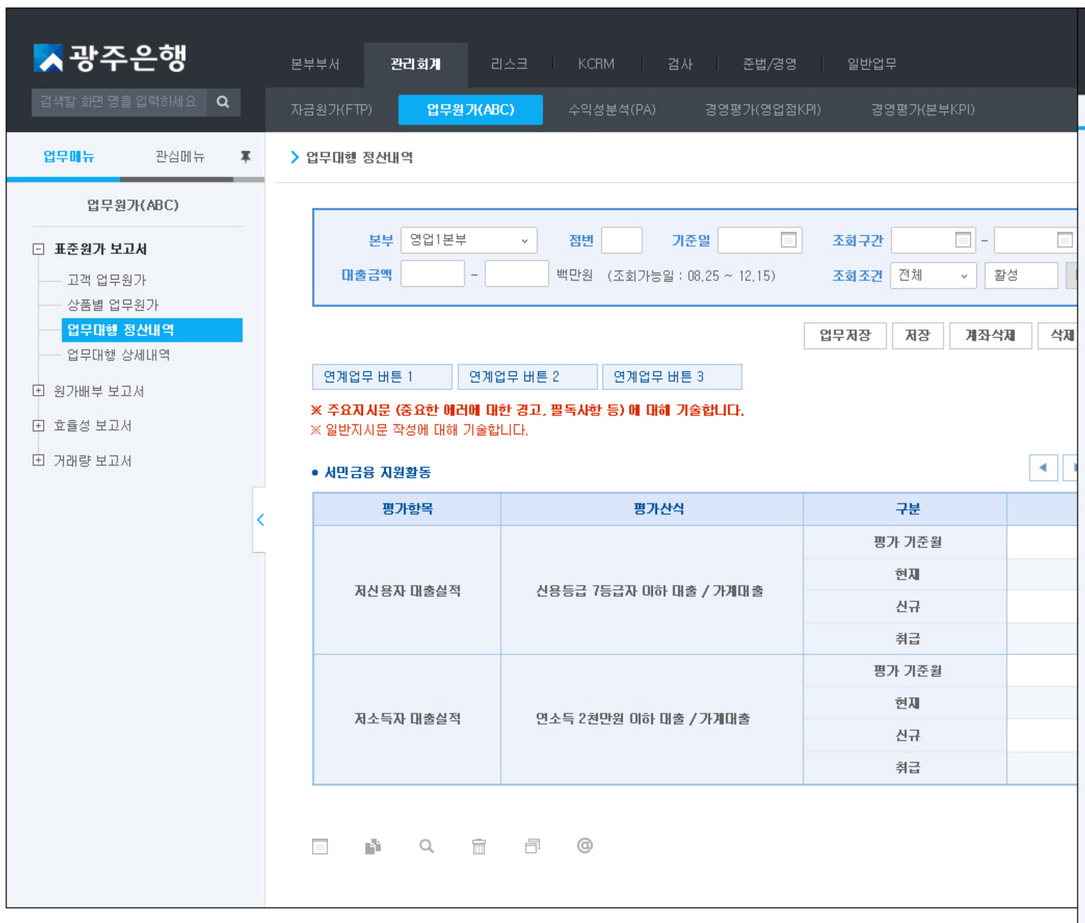
Copyright © 2011-2017 branddiscover.co.kr all right reserved.

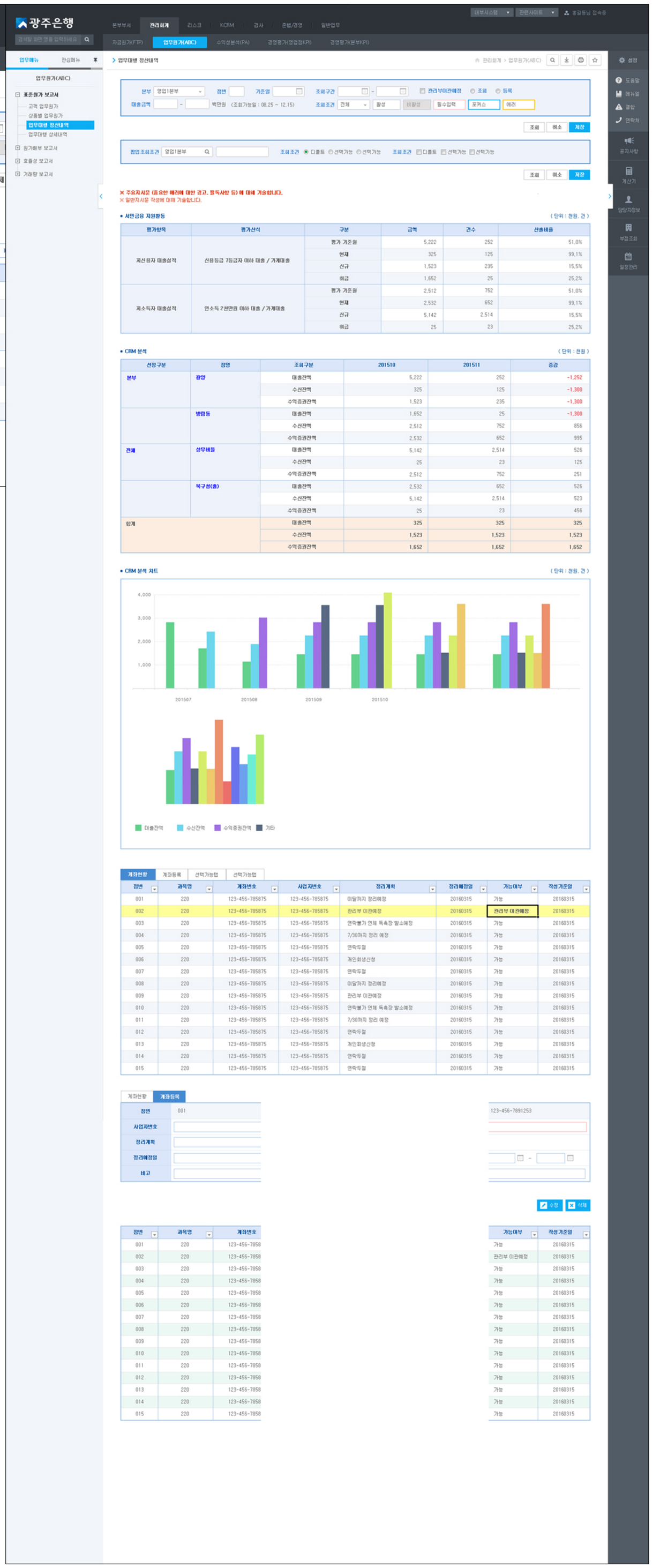
브랜드디스코버의 모든 콘텐트(기사)는 저작권법의 보호를 받습니다. 무단 전제·복사·배포 등을 금합니다.

INOZ
your e-business partner

포트폴리오

광주은행 차세대 구축 및 정보계 개선 프로젝트





A. 표 제목, 글자색

• 서민금융 지원활동 (단위 : 천원, 건)

평가항목	평가산식	구분	금액	건수	산출비율
저신용자 대출실적	신용등급 7등급자 이하 대출 / 가계대출	평가 기준월	5,222	252	33,4%
		현재	325	125	20,5%
		신규	1,523	235	33,4%
		취급	1,652	25	20,5%
저소득자 대출실적	연소득 2천만원 이하 대출 / 가계대출	평가 기준월	2,512	752	33,4%
		현재	2,532	652	20,5%
		신규	5,142	2,514	33,4%
		취급	25	23	20,5%

B.피벗 소계

• CRM 분석

선정구분	점번	점명	조회구분	201510	201511	201512	총합계
				기준월			
본부	001	영업부	금융채잔액	5,222	5,222	5,222	5,222
			대출잔액	325	325	325	325
			수신잔액	1,523	1,523	1,523	1,523
		영업부요약		1,652	1,652	1,652	1,652
	001 요약			2,512	2,512	2,512	2,512
	002	조대병원(충)	금융채잔액	2,532	2,532	2,532	2,532
			대출잔액	5,142	5,142	5,142	5,142
			수신잔액	25	25	25	25
		조대병원(충) 요약		2,512	2,512	2,512	2,512
	002 요약			2,532	2,532	2,532	2,532
본부 요약				5,142,253	5,142,526	5,142,526	5,142,526
주관부	001	영업부	금융채잔액	25	25	25	25
			대출잔액	2,532	2,532	2,532	2,532
			수신잔액	5,142	5,142	5,142	5,142
		영업부요약		2,532	2,532	2,532	2,532
	001 요약			325,302	325,666	325,666	325,666
주관부 요약				1,523,252	1,523,363	1,523,363	1,523,363
총합계				1,652,526,235	1,652,325,625	1,652,325,625	1,652,325,625

C. 탭

계좌현황 | 선택가능법 | 선택가능법 (단위 : 천원, 건)

평가항목	평가산식	구분	금액	건수	산출비율
저신용자 대출실적	신용등급 7등급자 이하 대출 / 가계대출	평가 기준월	5,222	252	33,4%
		현재	325	125	20,5%
		신규	1,523	235	33,4%
		취급	1,652	25	20,5%
저소득자 대출실적	연소득 2천만원 이하 대출 / 가계대출	평가 기준월	2,512	752	33,4%
		현재	2,532	652	20,5%
		신규	5,142	2,514	33,4%
		취급	25	23	20,5%

D. 입력영역 구분 - 단건

(단위 : 천원, 건)

점번	비활성
과목명	비활성
계좌번호	비활성
사업자번호	필수값
차주명	기본
금액	35,652,554
정리계획	신용회복신청중에 있으나, 본인 부채에 대한 상환의지가 있음. 6월중이내 정리예정신용회복신청중
정리예정일	20151231
정리 가능여부	가능
작성기준일	20151231
비고	비고입니다.

등록 수정 삭제

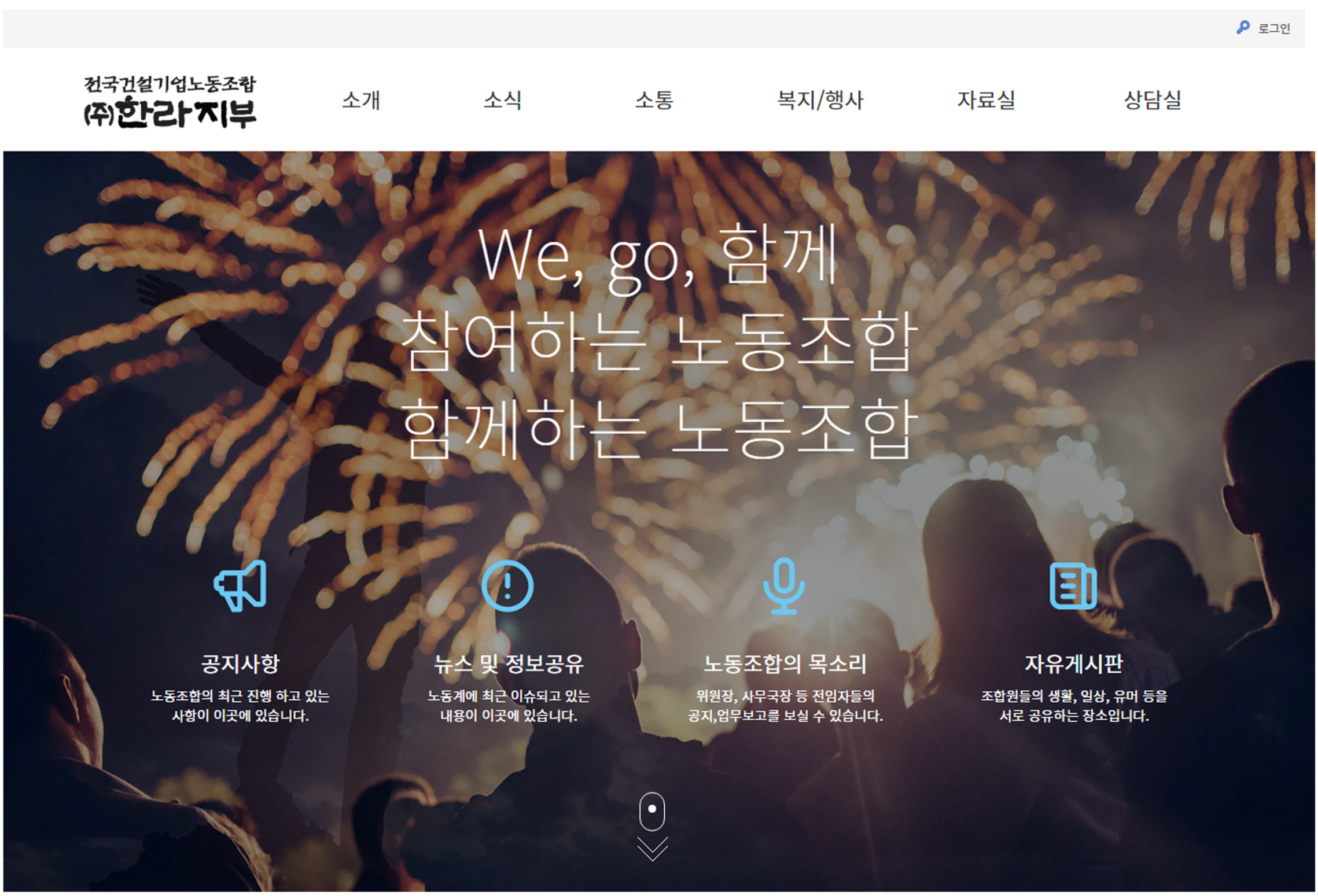
E. 입력영역 구분 - 다건 일괄 저장

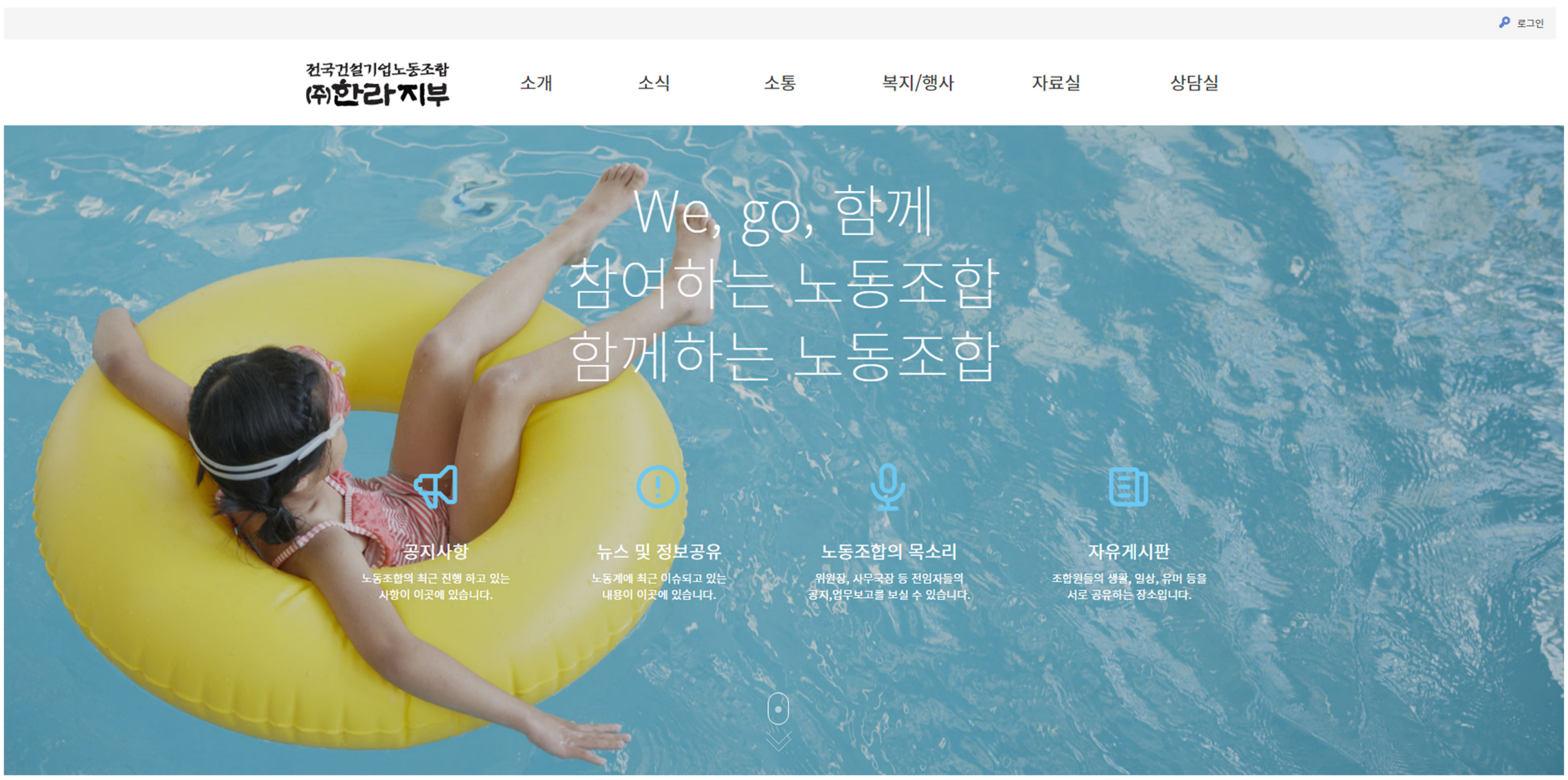
점번	과목명	계좌번호	사업자번호	정리 계획	정리예정일	가능여부
001	220	123-456-785875	123-456-785875	이달까지 정리예정	20160315	가능
002	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	관리부 이관예정
003	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
004	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
005	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
006	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
007	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
008	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
009	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
010	220	123-456-785875	123-456-785875	연락불가 연체 독촉장 발소예정	20160315	가능
011	220	123-456-785875	123-456-785875	7/30까지 정리 예정	20160315	가능
012	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
013	220	123-456-785875	123-456-785875	개인회생신청	20160315	가능
014	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능
015	220	123-456-785875	123-456-785875	연락두절	20160315	가능

INOZ
your e-business partner

포트폴리오

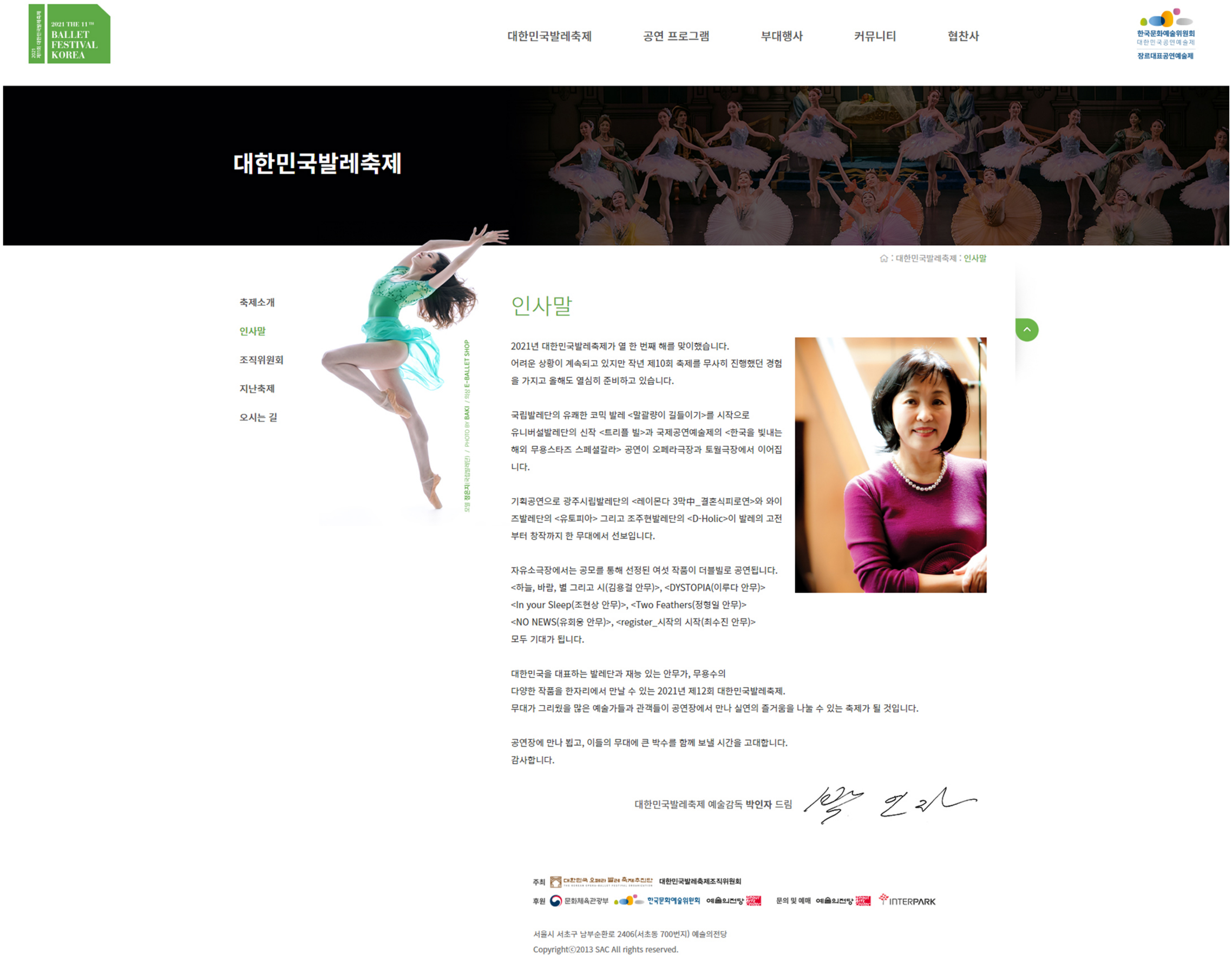
(주)한라노조 홈페이지 리뉴얼





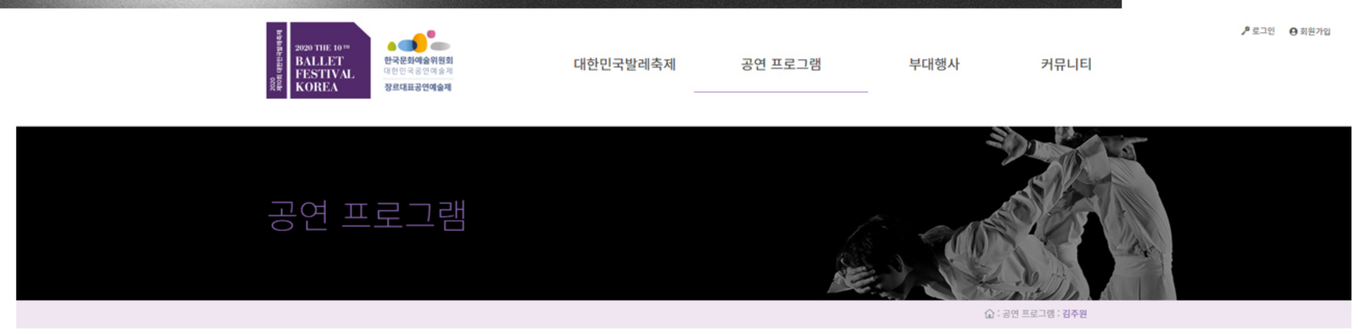
포트폴리오

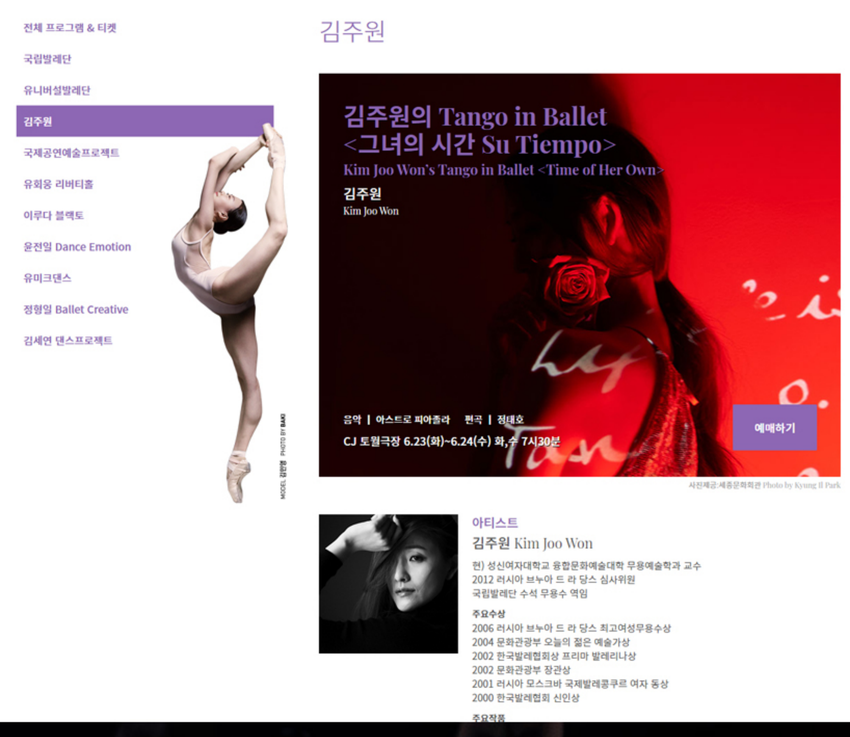
예술의전당 2021 대한민국발레축제

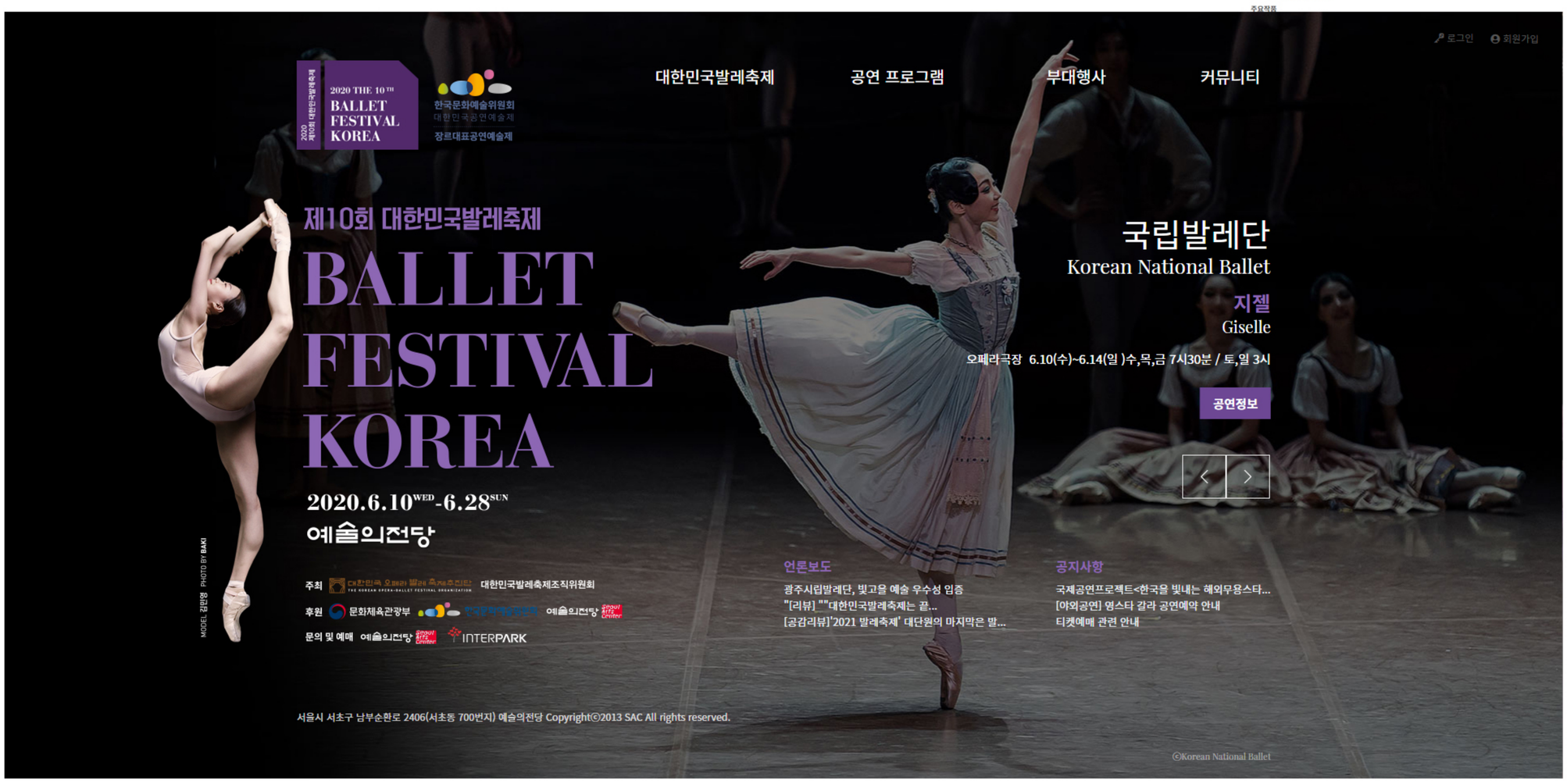


포트폴리오

예술의전당 2020 대한민국발레축제



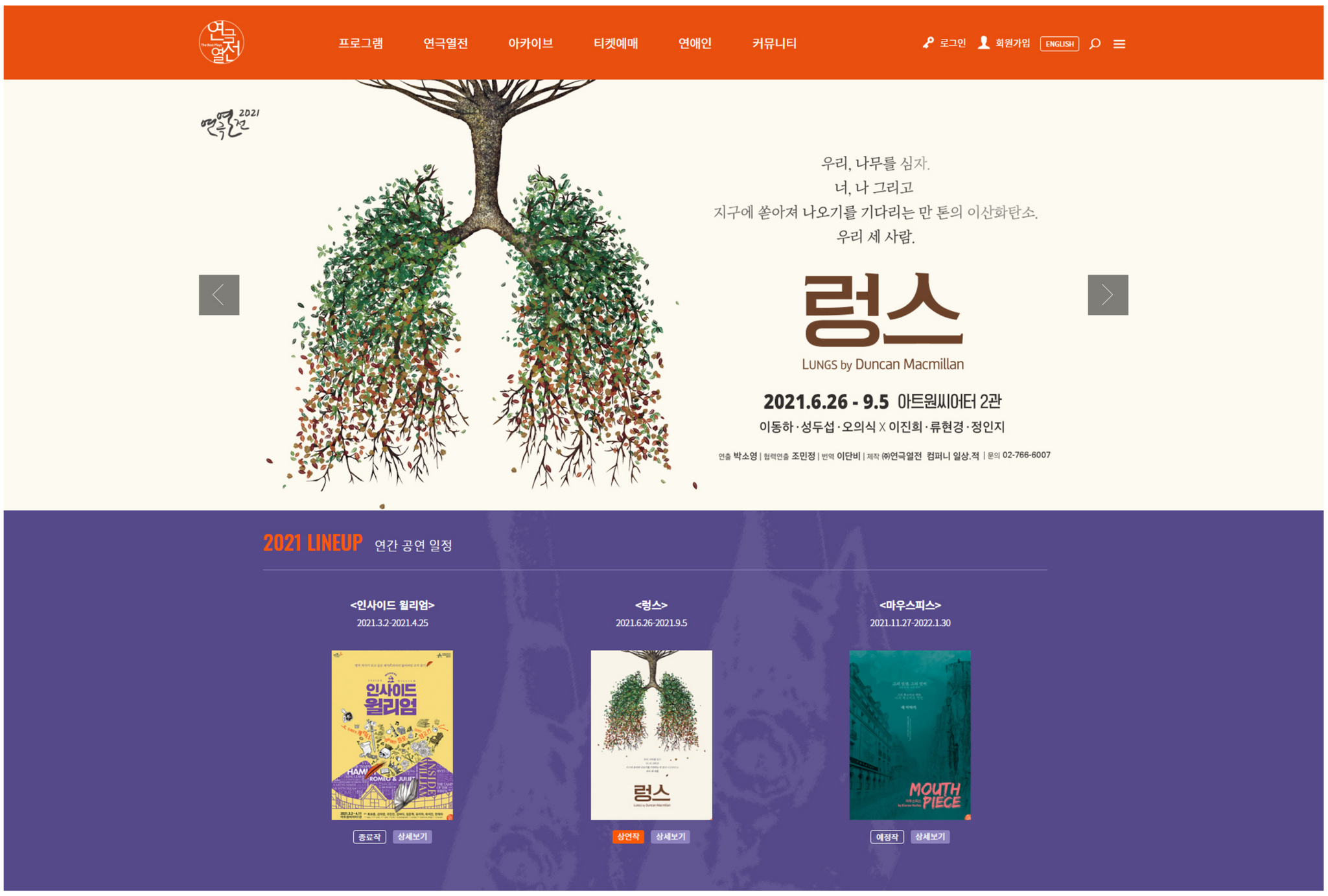


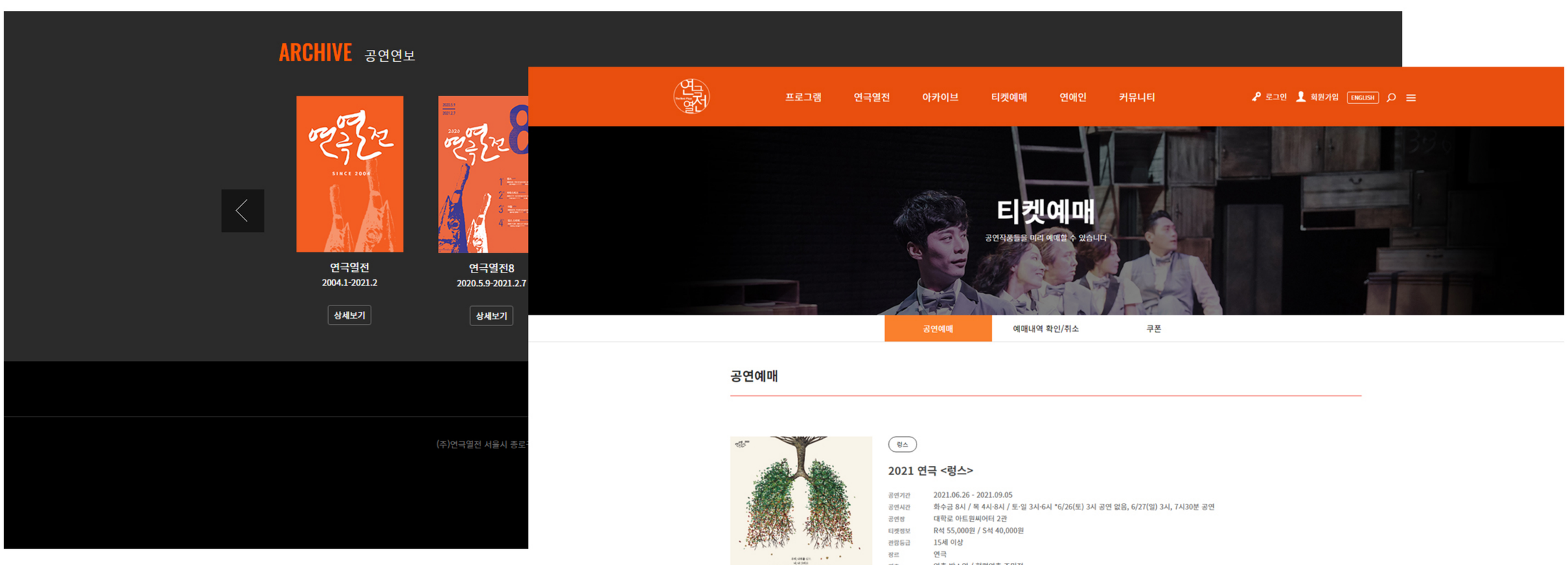


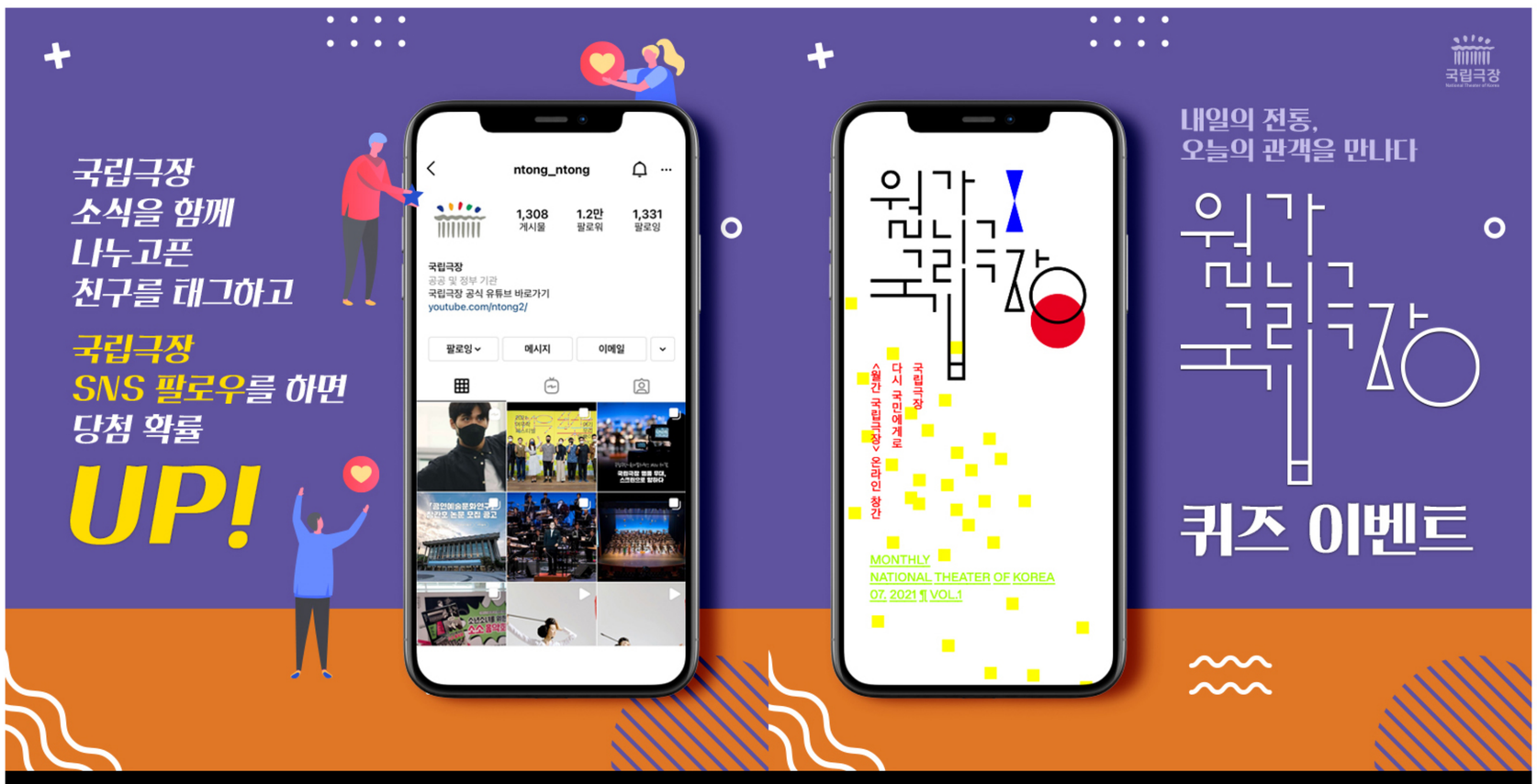
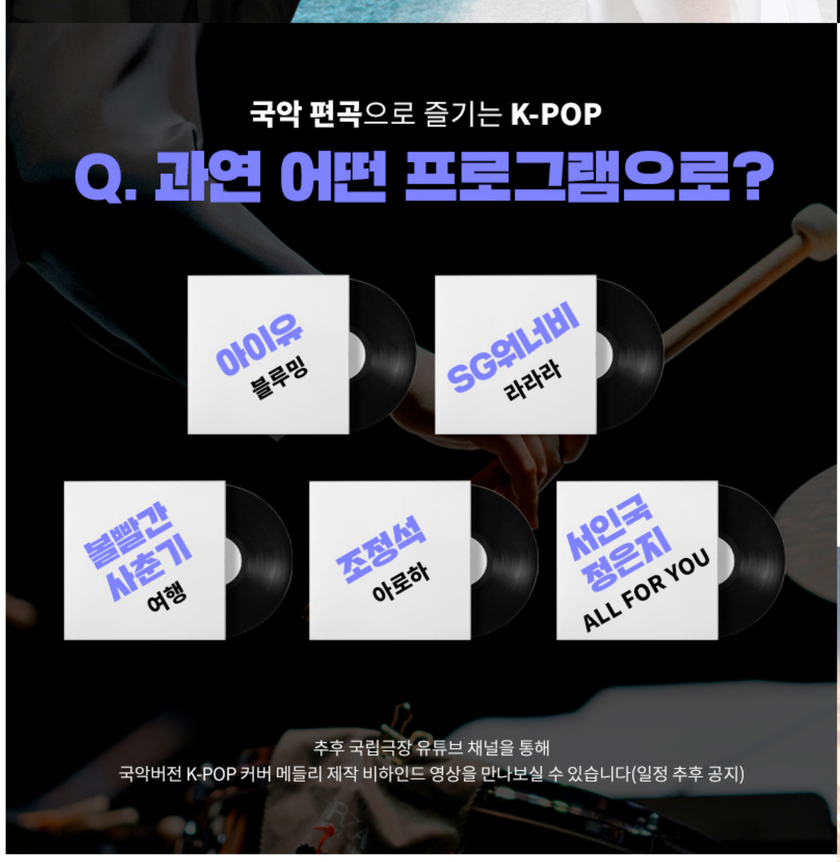
INOZ
your e-business partner

포트폴리오

연극열전 홈페이지 리뉴얼





포트폴리오

문화체육관광부 국립극장 온라인 홍보